

01_Overview

Check out das Studio



Update

Deze portfolio biedt een actueel
overzicht van onze nieuwste projecten
en visualisaties.

Opdrachtgevers

We werken voor een brede groep aan opdrachtgevers uit allerlei sectoren.

 _1102091	 _1102023	 _1102023	 _1102021	 _1102023
 _1102018	 _1102017	 _1102023	 _1102023	 _1102023
 _1102023	 _1102023	 _1102023	 _1102020	 _1102022
 _1102023	 _1102019	 _1102021	 _1102020	 _1102021

Captains

Matthijs en Barbara nemen de opdrachten aan en zijn altijd het eerste aanspreekpunt voor onze opdrachtgevers.



Matthijs is creatief, heeft een sterk gevoel voor visuele trends en barst van de ideeën, terwijl **Barbara** structuur en eenvoud waardeert en ideeën tot hun kern kan herleiden.

Team

Per project/opdrachtgever stellen we een passend team samen, waarbij verschillende expertises elkaar versterken.



Martin Dijkstra: Is een fenomeen in beeldmanipulatie. Als fotograaf werkte hij voor vele grote merken in de reclame en in de bladenwereld. Komt altijd met een mogelijke oplossing, ook midden op zee of als het -24 graden is.



Stefan Laberer: Van origine typograaf met een sterk gevoel voor digitale media en digitale ontwikkelingen. Werkt secuur en verfijnd aan de opdrachten. Ook te boeken als meubelmaker.



Barbara Pilipp: Is dag in, dag uit bezig met het zo helder en sterk mogelijk ontwikkelen van het verhaal van de opdrachtgever. Alles begint met een uitgekiende vertaling van de strategie. Heeft een affiniteit met AI en ontwerpt filmposters in haar vrije tijd.



Michel Wielick: Of het animeert of stilstaat, dat maakt hem niets uit. Alles wordt ontwikkeld vanuit een 3D-model dat 360 graden aan mogelijkheden heeft.



Kay Coenen: Specialiseerde zich als infographic-ontwerper die een stukje research niet schuwt. Tekent graag stripverhalen in de klare lijn.



Liesbeth Meijer: Pakt alles aan en loopt als projectmanager en vormgever de gaten dicht. Werkt met vakmanschap, enthousiasme en korte lijnen.

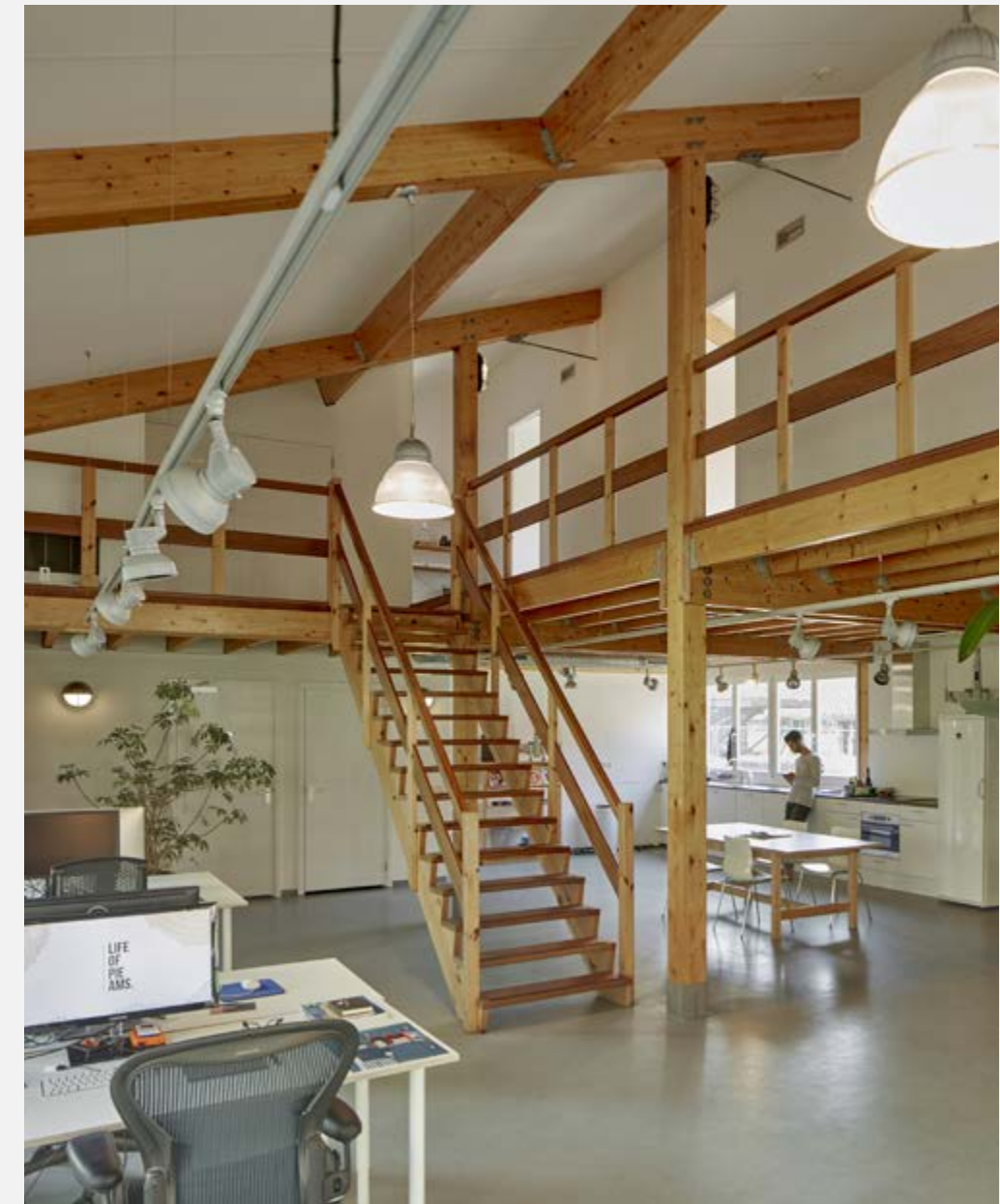


Matthijs Koppen: Brengt communicatiestrategie tot leven in concept en beeld. Was jarenlang artdirector (o.a. bij tijdschrift Quote), maar ook leraar maatschappijleer. Houdt verder van scifi en heeft een abonnement op het techtijdschrift Wired.

Studio

Das Studio is gehuisvest op een terrein in Amsterdam-West, vlak naast een historische houtzaagmolen uit 1631.

Parkeren op ons terrein is gratis.



02_Work

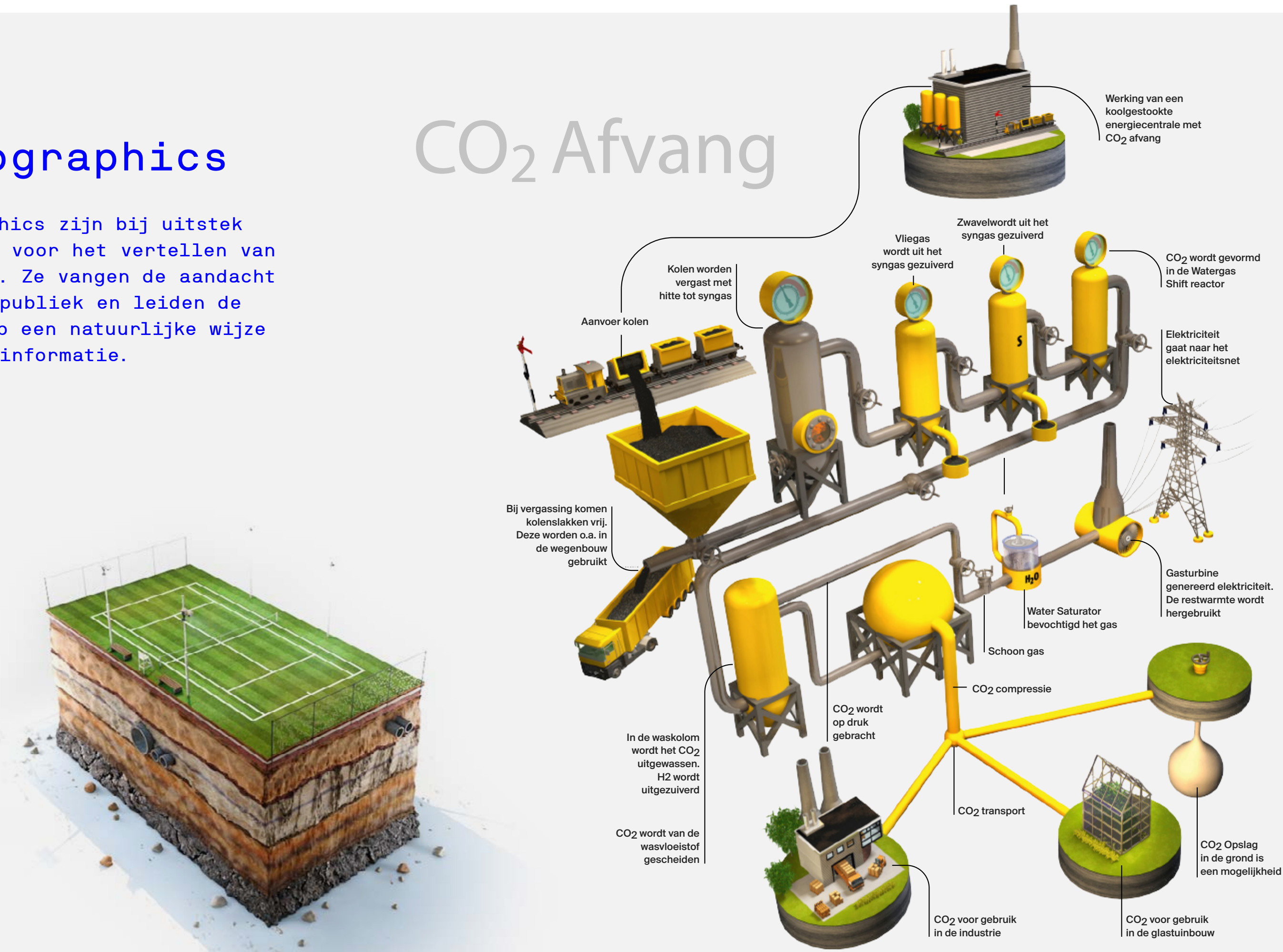
See full case study



Infographics

Infographics zijn bij uitstek geschikt voor het vertellen van verhalen. Ze vangen de aandacht van het publiek en leiden de kijker op een natuurlijke wijze door de informatie.

CO₂ Afvang



CO₂ UITSTOOT DOOR DE MENS

Wereldwijde CO₂ uitstoot

ENERGIEVOORZIENING



INDUSTRIE



BOSBOUW



LANDBOUW

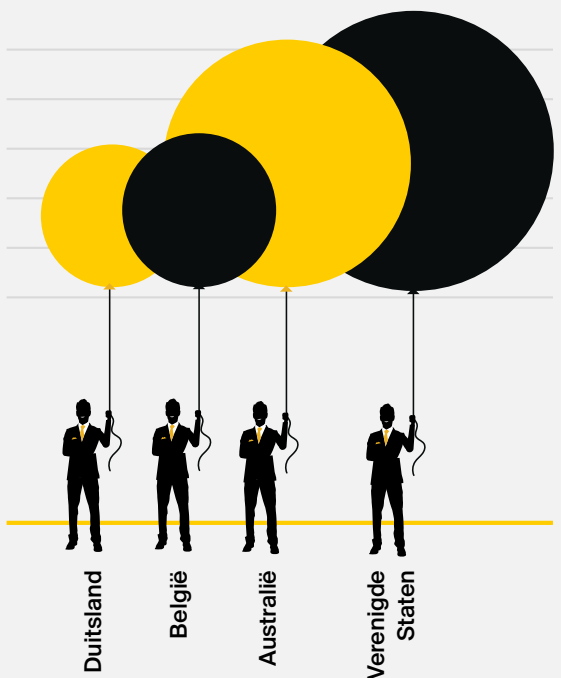


TRANSPORT



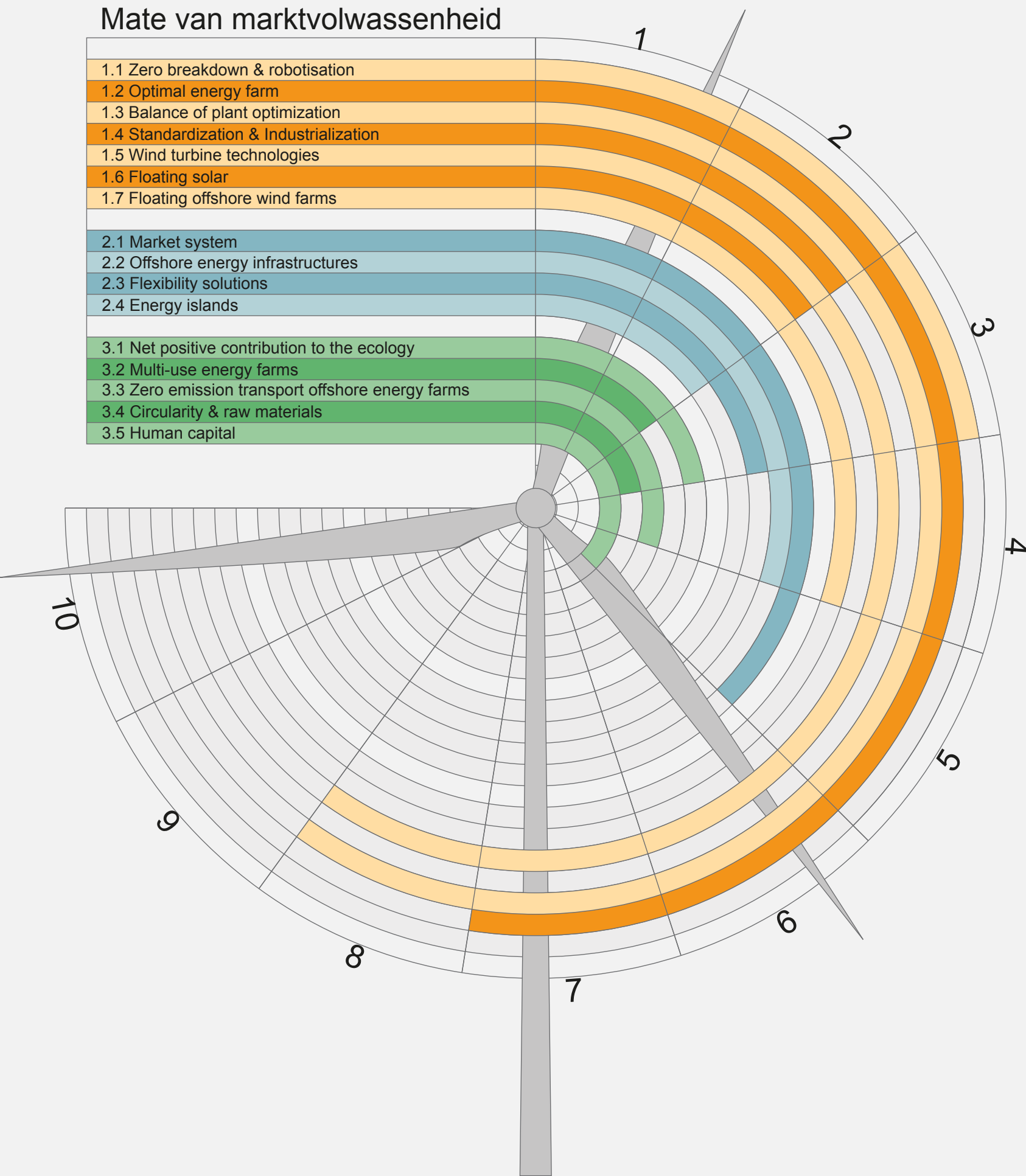
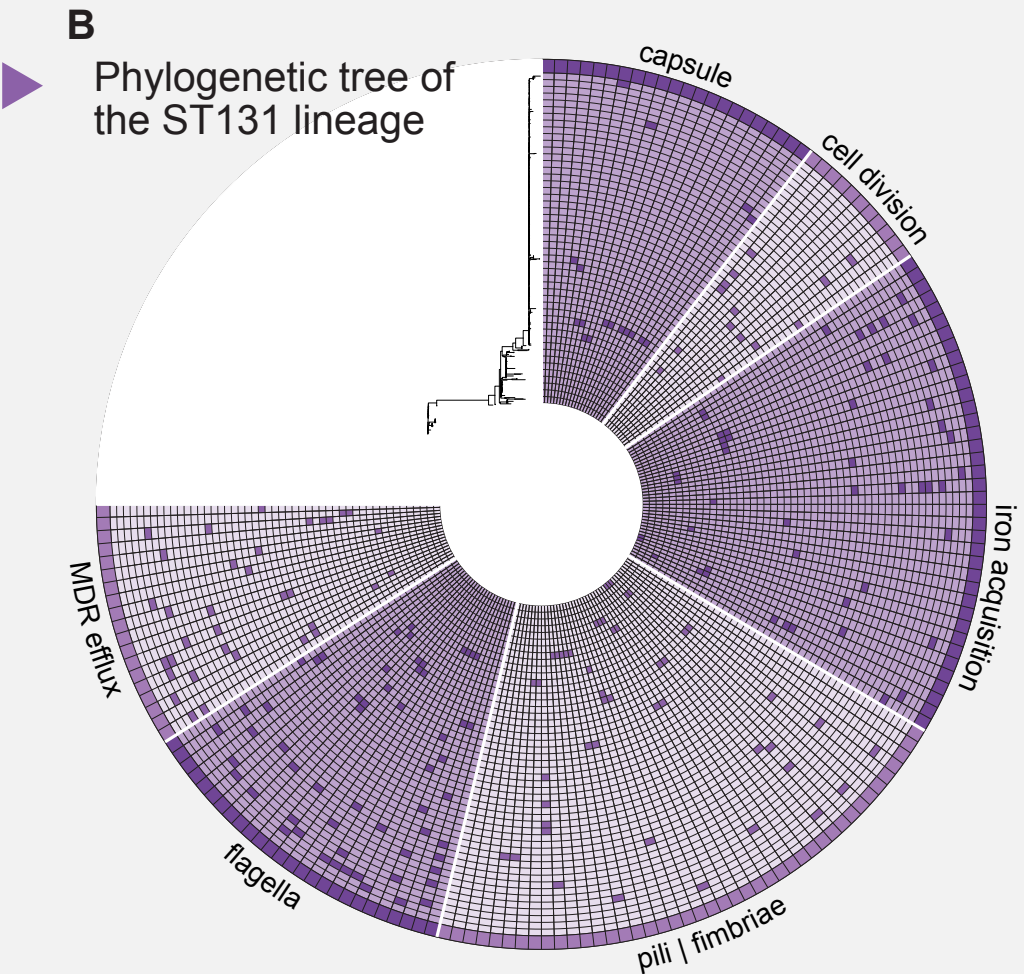
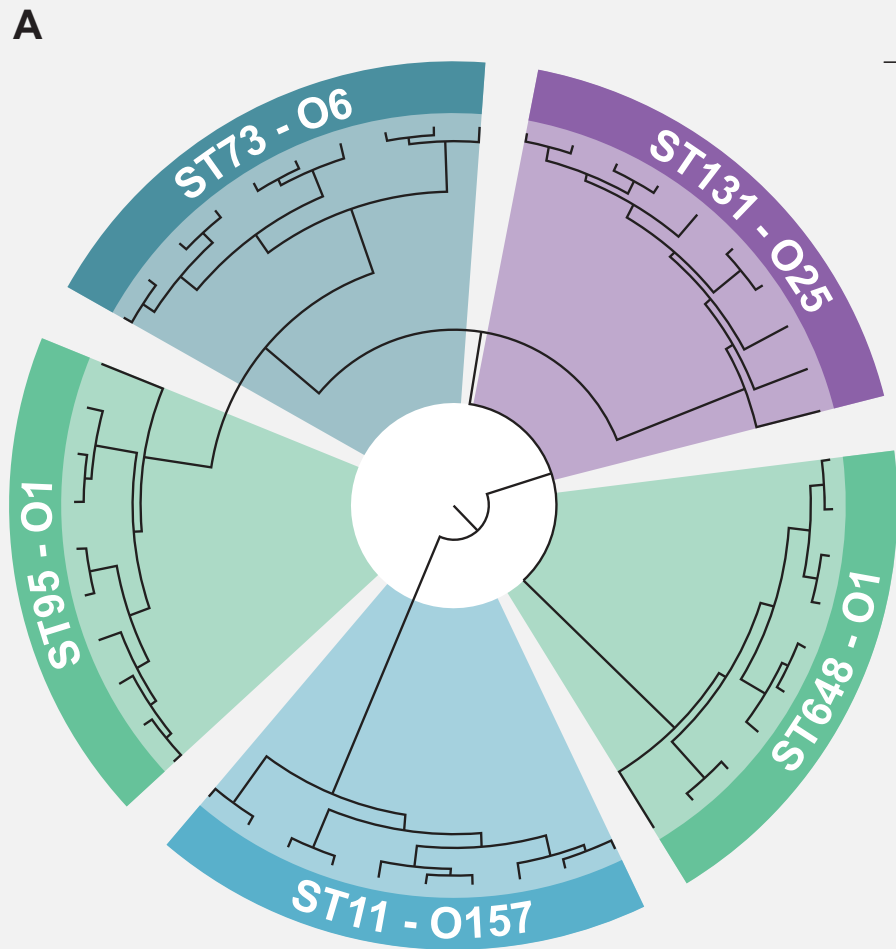
GROOTSTE VERVUILERS

CO₂ uitstoot in tonnenper capita



Data graphics

In een tijdperk waarin informatie vaak vluchtig wordt geconsumeerd, bieden duidelijk gestructureerde grafieken een snelle manier om boodschappen over te brengen.



Story's

Mensen zijn geïnteresseerd in mensen. Door middel van inhoudelijk gerelateerde portretfotografie helpen we om verhalen beter te ontsluiten.





Beeldconcepten

Tot in detail geconstrueerde beelden met een mens als centraal element helpen interesse te wekken voor abstracte onderwerpen.

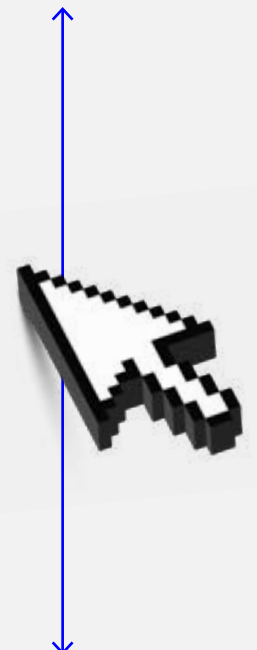


Digital story

In samenwerking met de bloedbank Sanquin ontwikkelden we een digitale story waarin de verschillende afdelingen en functies van Sanquin aan een breder publiek worden uitgelegd.

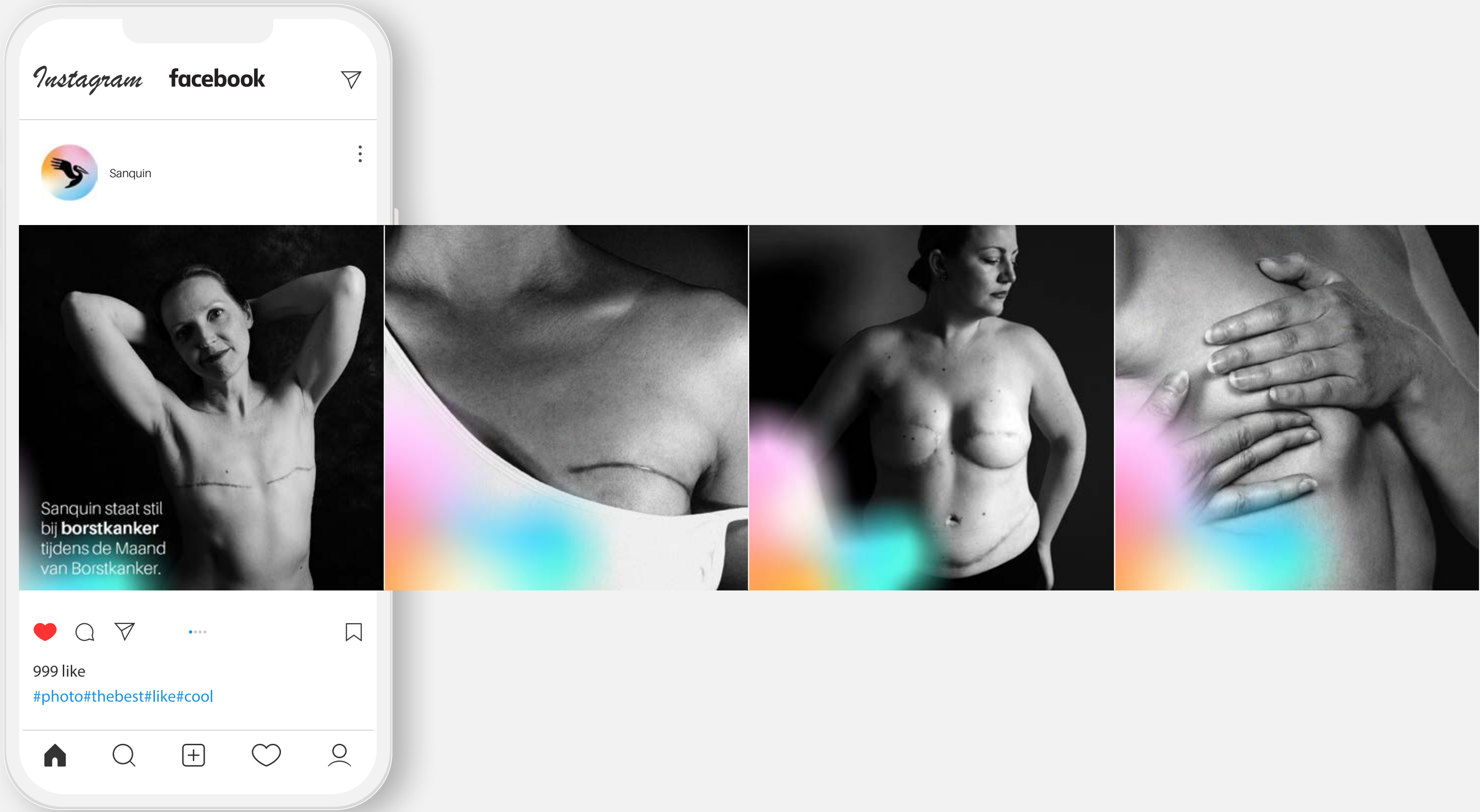


Bloedbank Sanquin



Impact

Een verstilte vorm van fotografie zetten we als stijlmiddel in om ‘gevoelige’ onderwerpen dichtbij te brengen, zoals bijvoorbeeld in deze social post voor de bloedbank Sanquin.

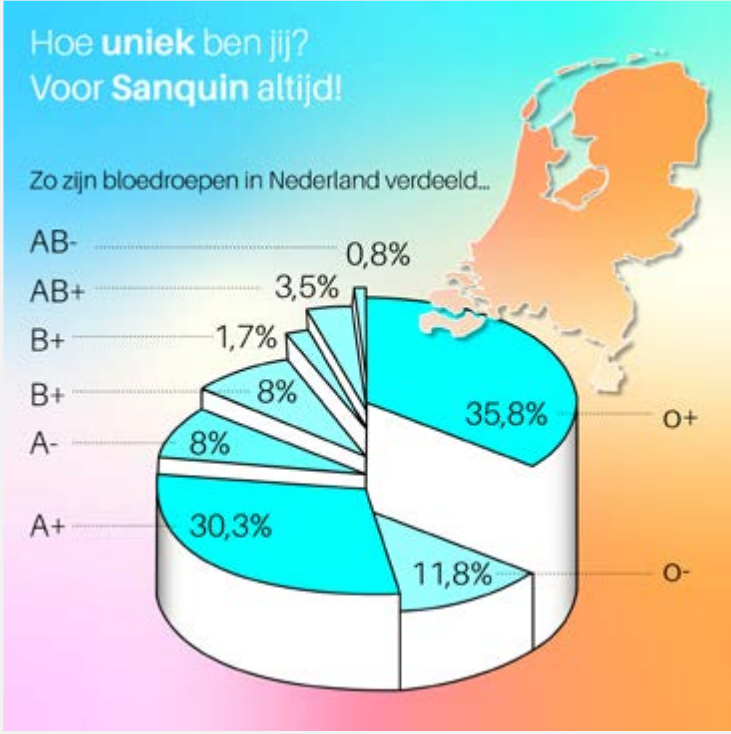
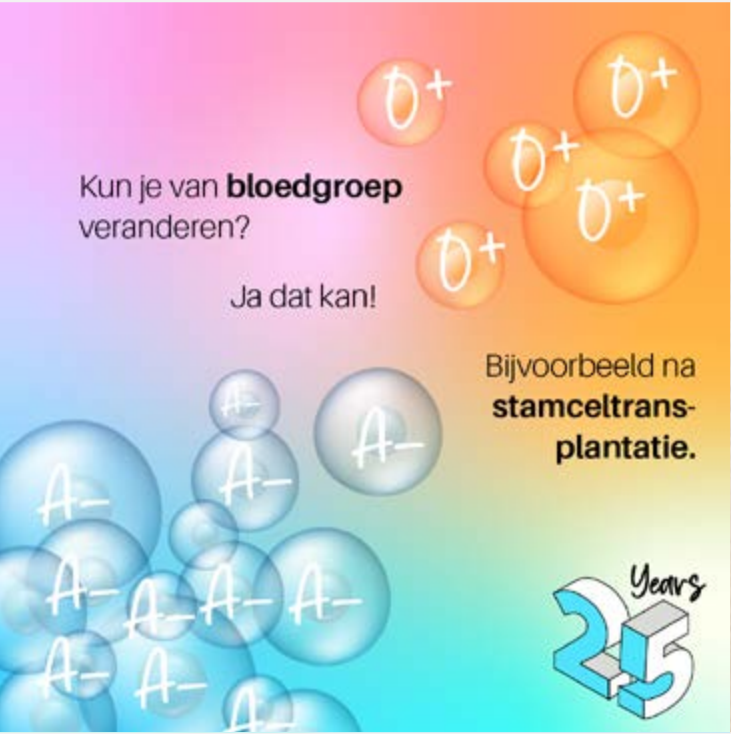


Social feed

Wij positioneren het merk Sanquin als maatschappelijk relevante organisatie.

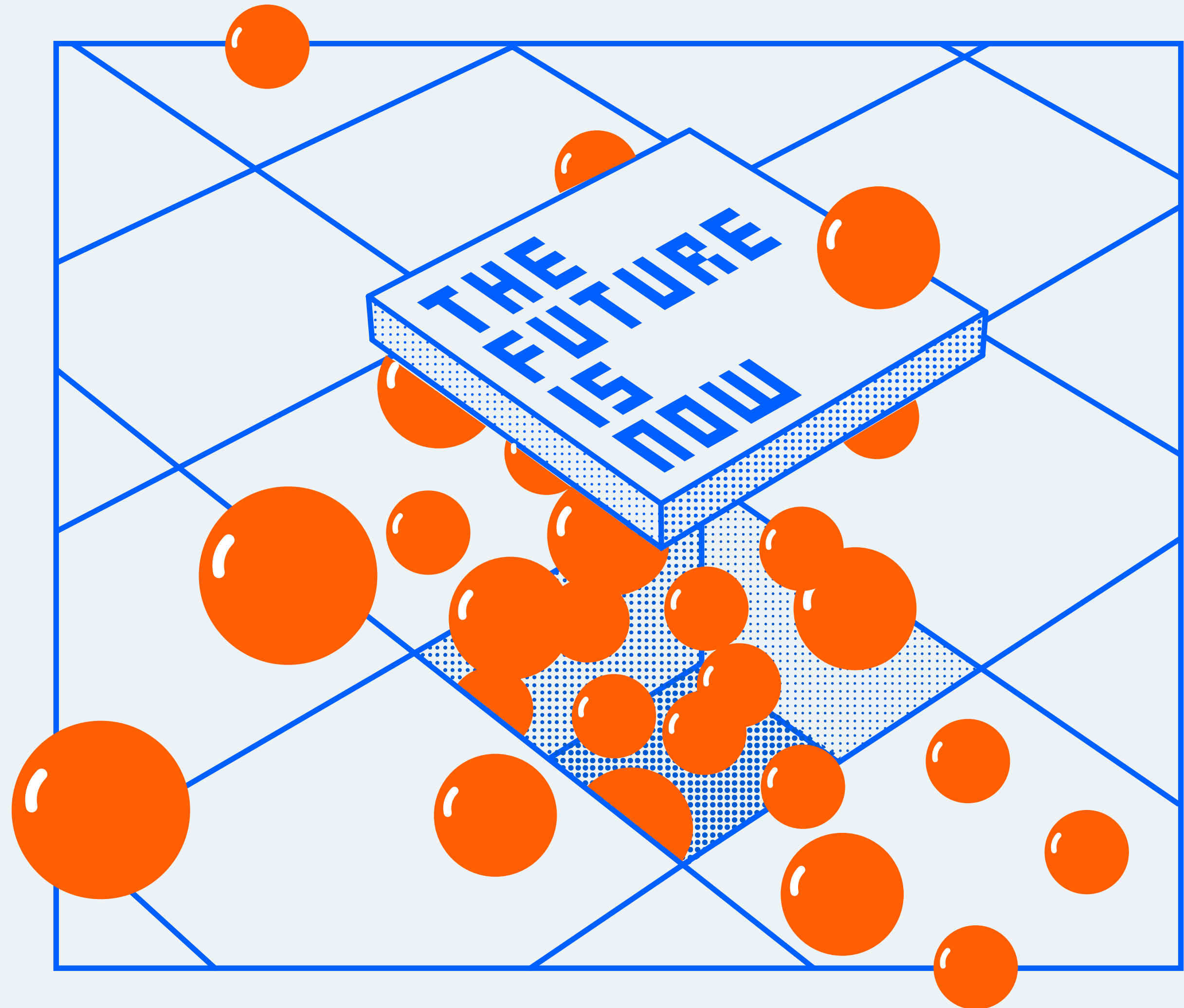
De nieuwe strategie van Sanquin 'For Life' is de visuele kapstok van onze content.

Bloedbank Sanquin



Grafische taal

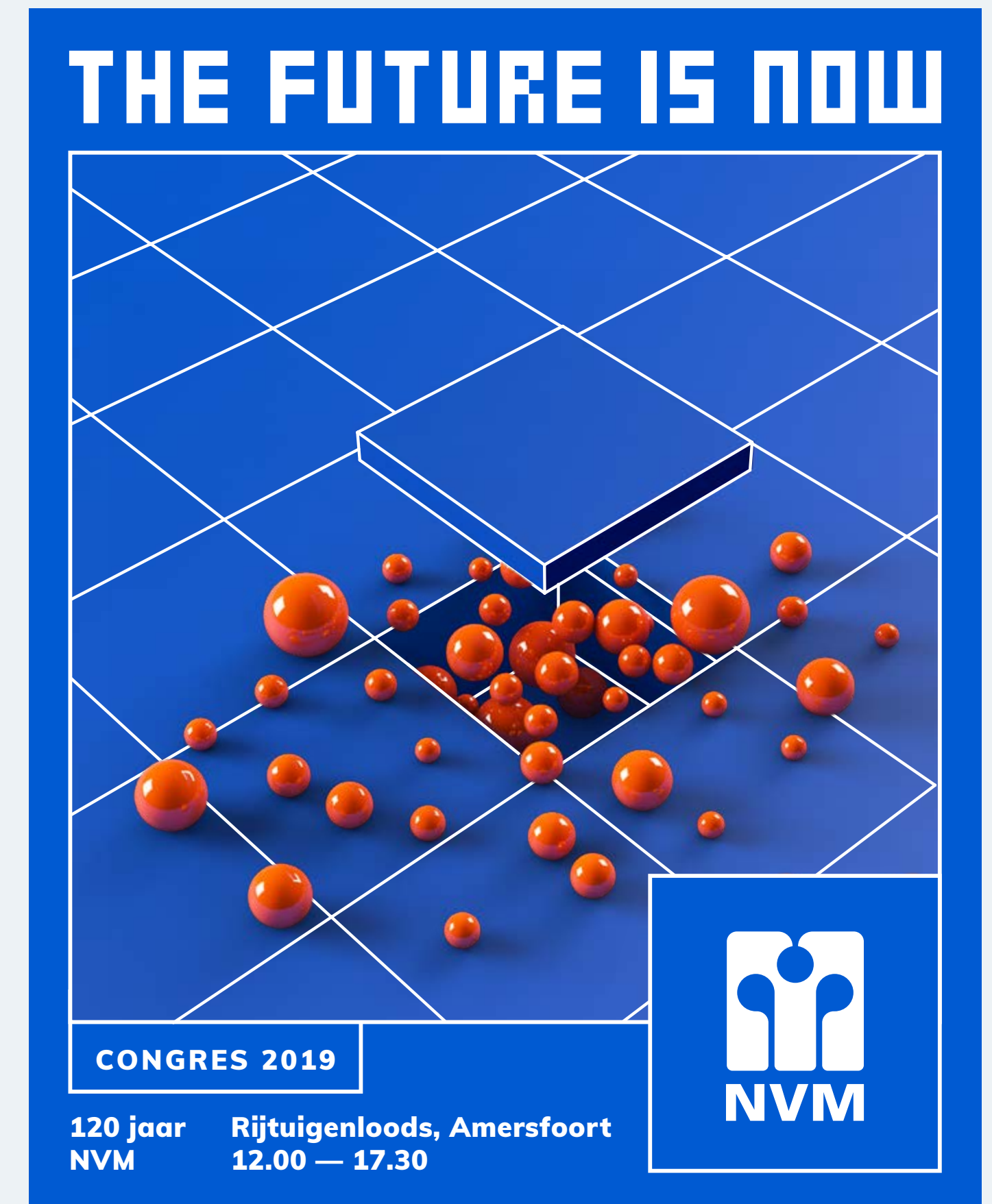
Voor NVM ontwikkelden we een nieuwe, aan de huisstijl gerelateerde, grafische taal, bestaand uit 2D- en 3D-elementen.



Nederlandse Vereniging
voor Makelaars (NVM)

Event

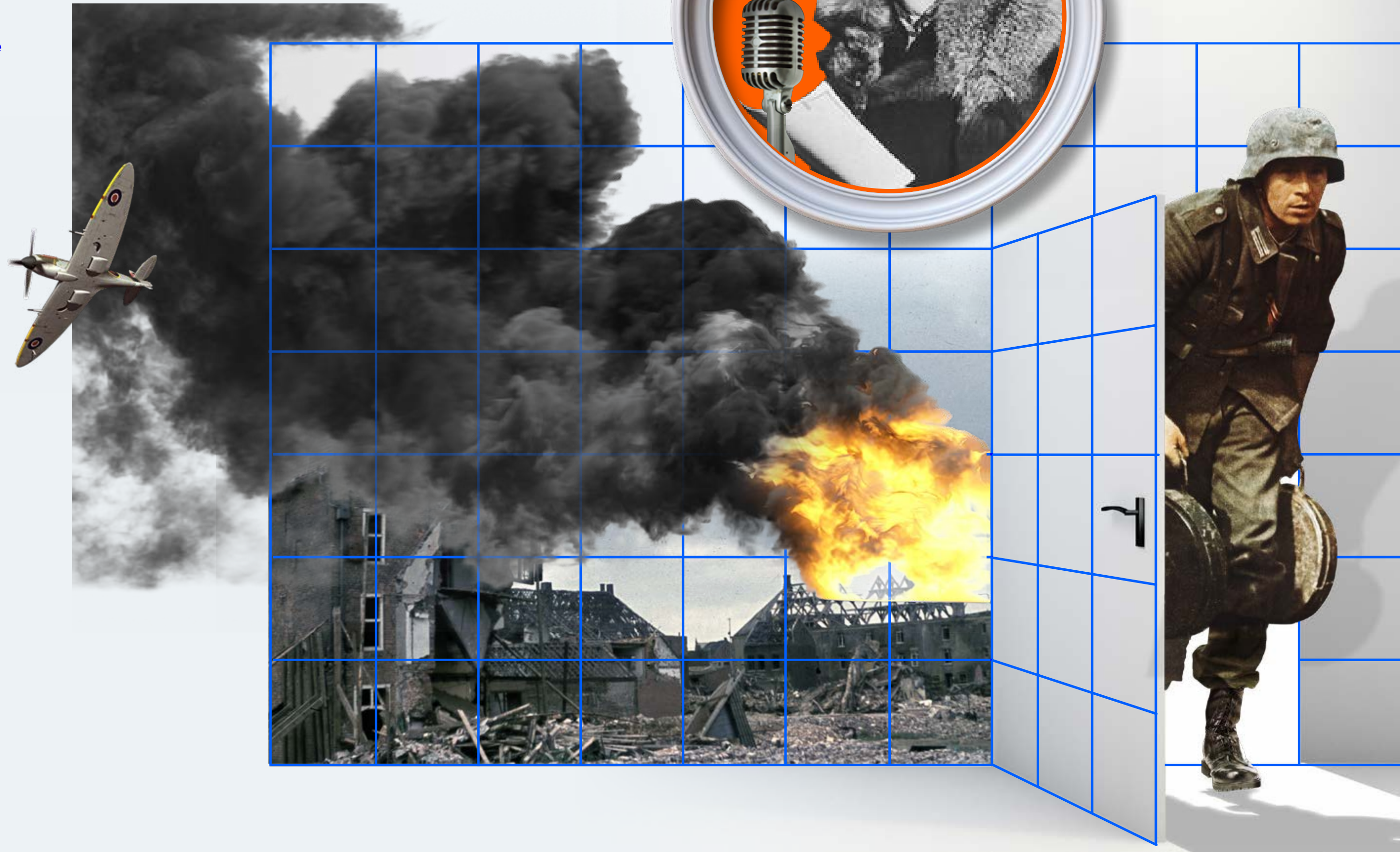
Deze taal vormt de basis voor socialmedia-uitingen rondom de aankondiging van events en congressen en ook de 'aankleding' op locatie.



Tijdslijn

Binnen deze stijl krijgt ook complexere editorial content, zoals deze uitsnede uit een muurgrote tijdslijn, zijn vorm.

PAST 1940 - 1945

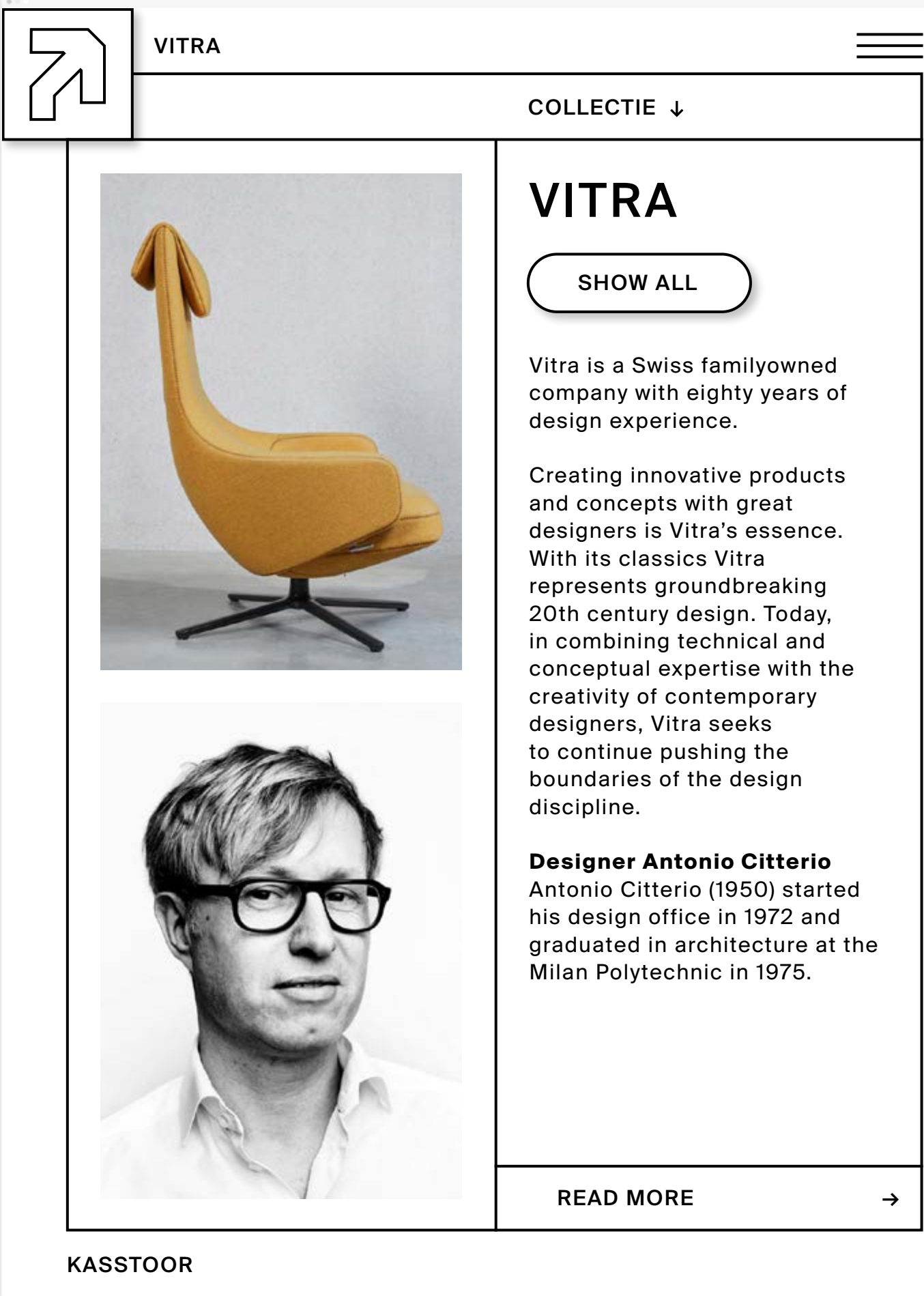
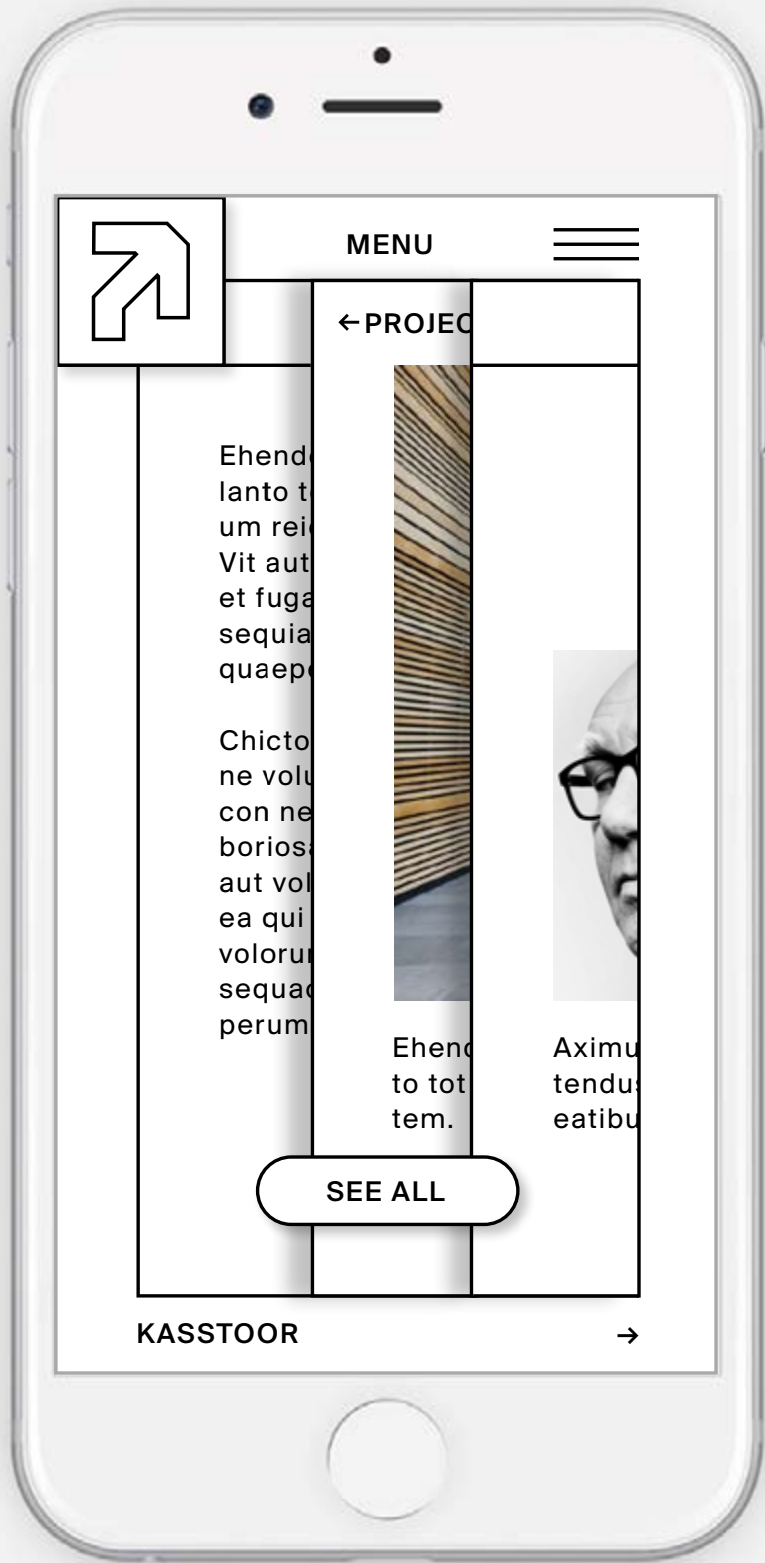


De bedrijvigheid in onroerend goed daalt naar een minimum. De omzet van de meeste makelaars valt stil. Veel leegstaande huizen worden gesloopt voor hout als brandstof.

Nederlandse Vereniging
voor Makelaars (NVM)

Webdesign

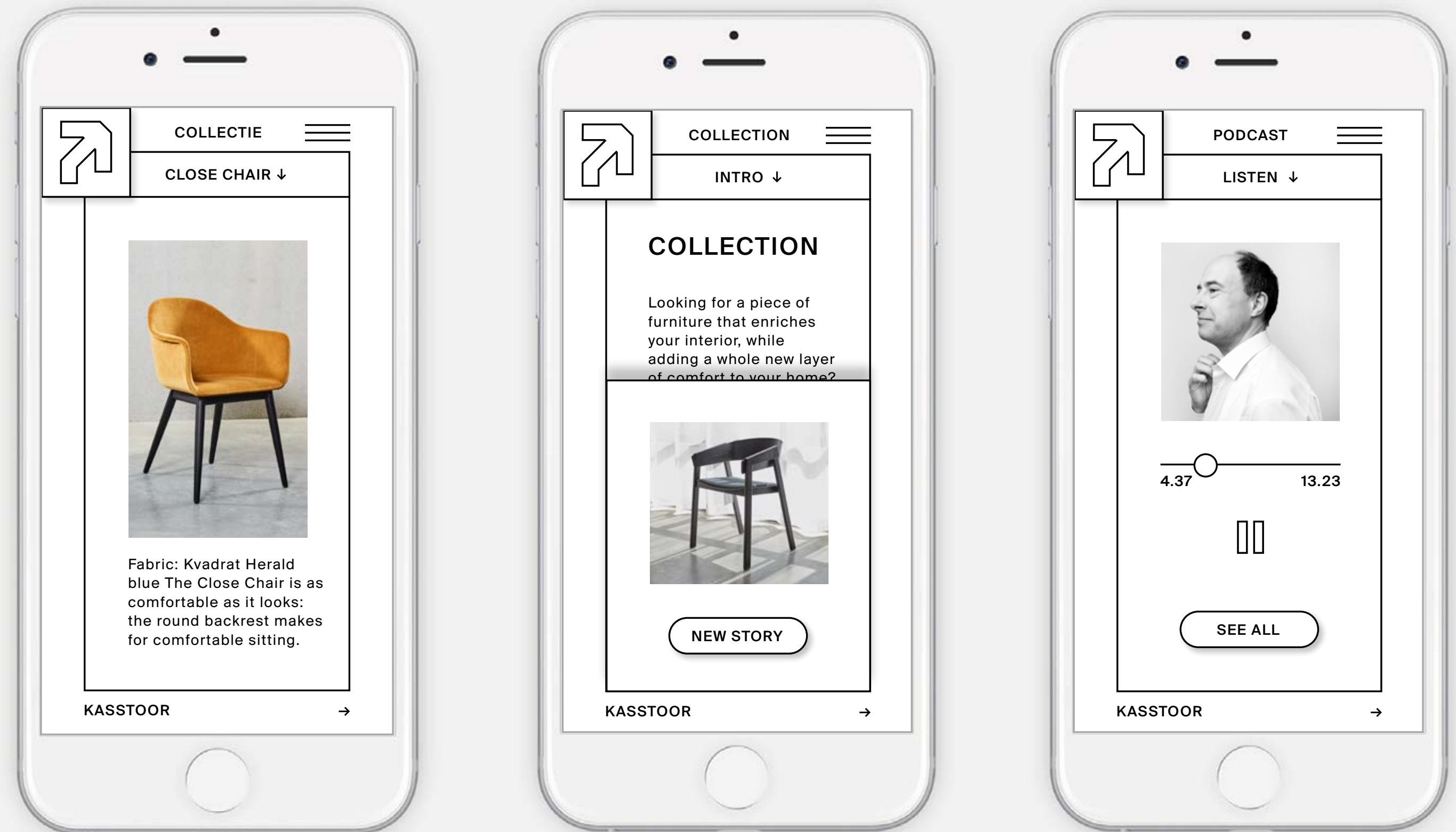
We hebben de complete rebranding en beeldcreatie voor Kasstoer, een high end interior design store, verzorgd.



Baukastensysteem

Met een flexibel systeem van vormen en lijnen geven we een ruimtelijke structuur aan de communicatie-uitingen.

www.kasstoer.nl



Campagne

Voor Nike ontwikkelen we minicampagnes voor events.



Running,
tailored to you



Event

Voor de Nike ENDURE-run ontwikkelden we een visueel concept op basis van zachte vormen en overgangen.



Running,
tailored to you

[→]
14 May
2022



Styling

De campagnestijl werd toegepast op online en of offline media rondom het event.

ENDURE

Cally Yang

+310651072724

cally [at] endure .nl

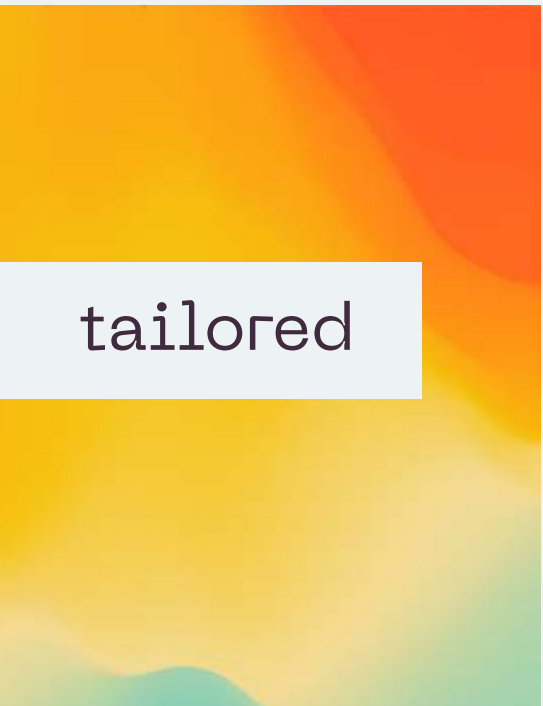
www endure .com

ENDURE



ENDURE

Running,



tailored

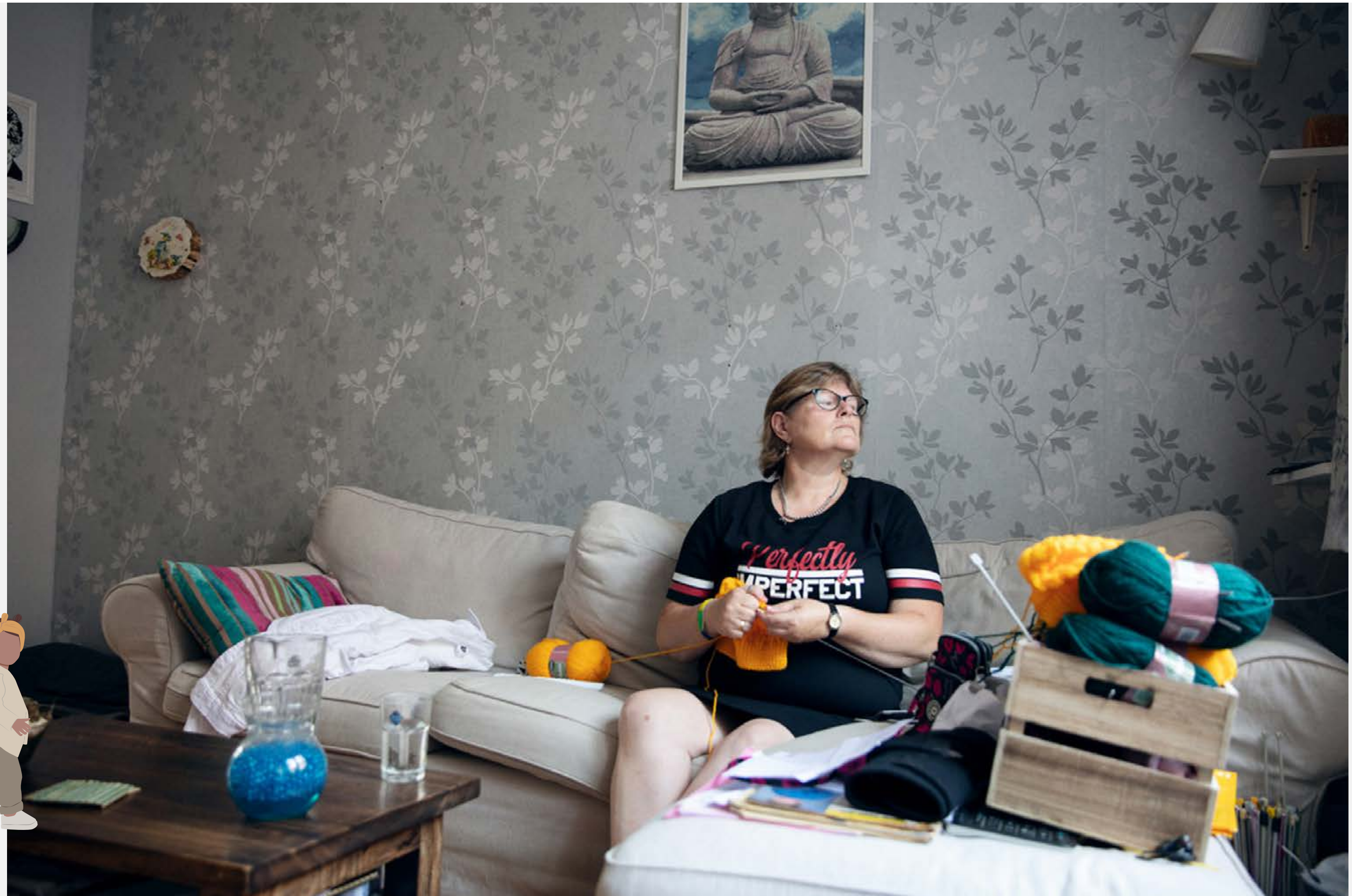
END
URE

Download ticket_here]
Start **14 May 2022**]
Running, tailored to you...[→]

to you
[→]

Doelgroepen

Samen met de gemeente Amsterdam ontwikkelden we een communicatieconcept om verschillende doelgroepen in ontwikkelingsbuurten beter te bereiken.



Participatie

Het gemeentebestuur hecht grote waarde aan participatie van de buurtbewoners.



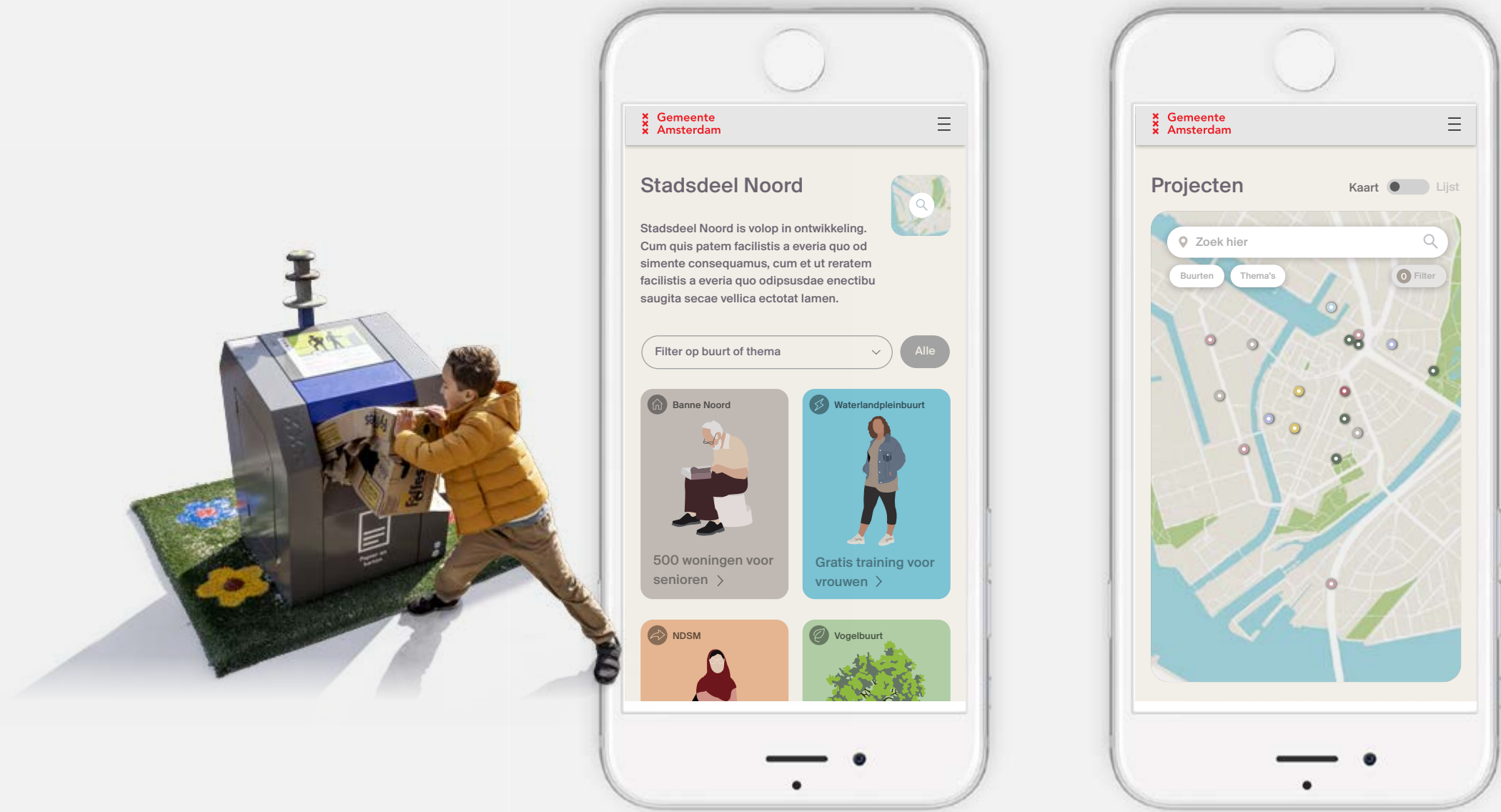
Buurniveau

Door wijkmanagers en via papieren flyers en kranten werden mensen uitgenodigd en geïnformeerd over ontwikkelingen in hun directe buurt.



Tools

In het kader van dit project ontwikkelden we ook een website, waarop alle lopende projecten in kaart worden gebracht. Deze website kan direct door de wijkteams worden geüpdatet en kan worden gebruikt bij hun gesprekken.



Gemeente Amsterdam



Infomatie in beeld

Een soortgelijk communicatieproject hebben we, samen met een woningbouwcorporatie, voor de gemeente Zaandam gerealiseerd.



4

Bouwen aan een fijne wijk

Dit gaat er gebeuren

De oude Spaghettiflat gaat weg en er komt een nieuw gebouw. We gaan er voor zorgen dat het nieuwe gebouw mooi in de omgeving past. Het nieuwe gebouw wordt hoger dan het oude. Zo kunnen we meer verschillende wonin- gen maken. Een van de ideeën is dat er woningen komen die uitkijken op het groen en op de straat. De bewoners kunnen zo zien wat er op straat gebeurt. Dit geeft een veilig gevoel in de buurt.

Hier komen ongeveer 300 huur- en koop woningen, een buurthuis, kantoren voor buurtorganisaties en een parkeergarage.

We doen ons best zo min mogelijk overlast te veroorzaken bij de sloop.

Hier komen straks extra verschillende woningen voor iedereen die een woning zoekt die beter bij hen past.

Fijn dat het buurthuis straks midden in de wijk staat.

5

Toekomst Spaghettiflat

Sloop oude Spaghettiflat

De Spaghettiflat wordt gesloopt. De bewoners weten dat al sinds eind 2019. De kwaliteit van de flat is slecht en moeilijk te verbeteren. Verbouwen of opknappen is niet de beste oplossing. Daarom kan er beter nieuw gebouw komen.

We doen ons best om zo min mogelijk overlast te veroorzaken tijdens de sloop. Bijvoorbeeld door het sloopafval via de straat Poelenburg weg te brengen. Helaas zal er altijd wat overlast zijn tijdens de sloop en de bouw.

De Jasperflat

We gaan de entree van de Jasperflat opknappen en hem de veiliger maken en mooi inrichten. De bergingen blijven bereikbaar. Rondom de lage flat worden er een aantal lage eengezinswoningen voor kleine gezinnen gebouwd. Deze nieuwe woningen kijken uit op de straat.

Meer ruimte voor ontmoeting

In het nieuwe gebouw komen meer verschillende woningen voor bewoners. Ook is meer ruimte om elkaar buiten te ontmoeten, omdat we het groen anders gaan indelen. We maken ook een nieuw buurthuis met allerlei verschillende ruimtes en allerlei activiteiten, voor jong en oud.

Visuele identiteit

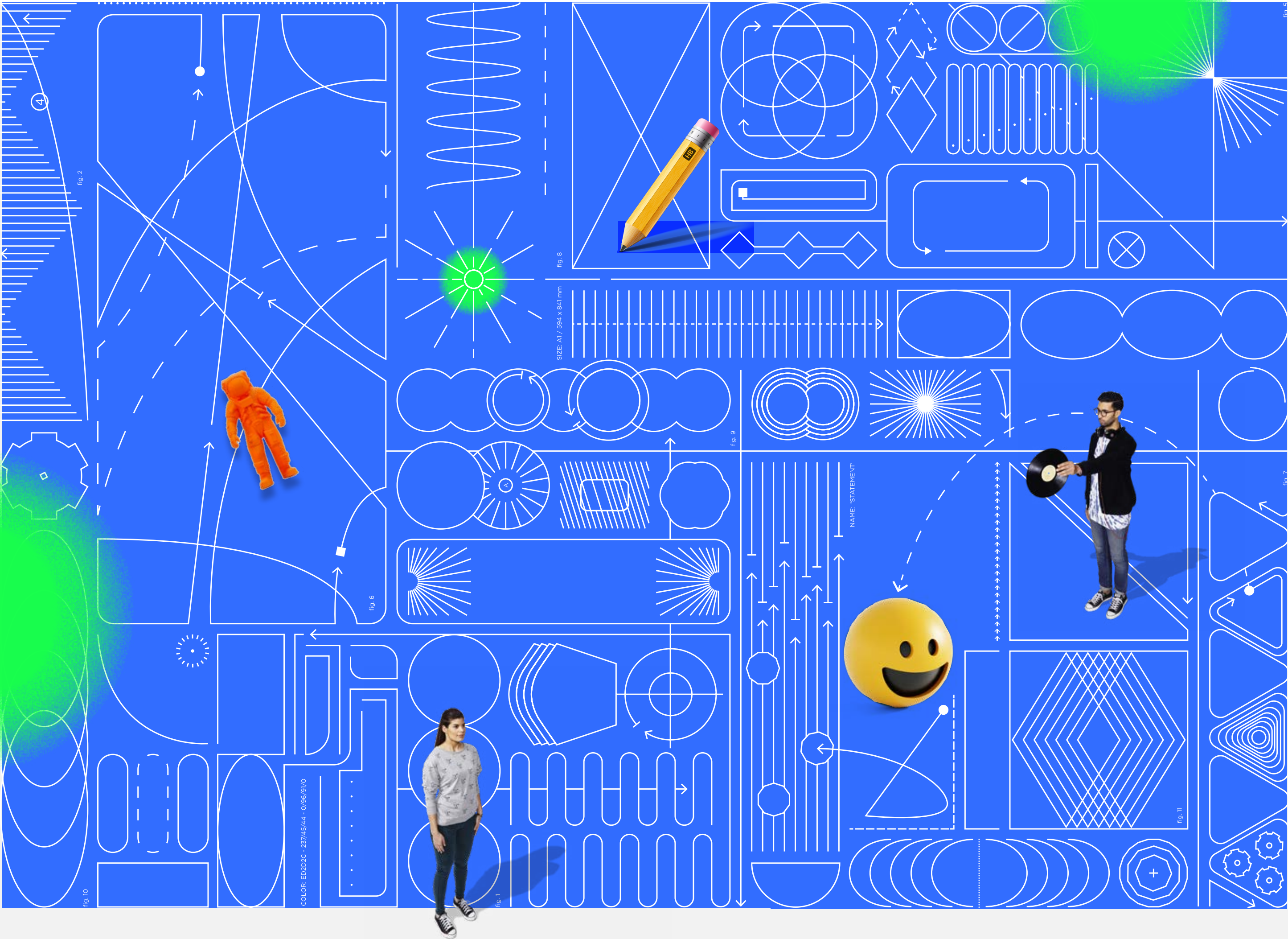
Het Ontwikkelplein is een plek voor iedereen uit Amsterdam Nieuw-West die op zoek is naar (ander) werk, een passende opleiding, stage of hulp bij taal of die wil ondernemen.

Ontwikkelplein



Vormentaal

In samenwerking met de gemeente Amsterdam ontwikkelden we een eigentijdse look-and-feel voor dit project. Een bibliotheek van grafische elementen vormt de basis van alle visuele uitingen.



Young Blood

Voor Sanquin ontwikkelden we een serie visuals gericht op medewerkers van onder de 30 jaar.

Bloedbank
Sanguin



Campagne

Visuals met een activistische uitstraling en verhalen van donors vormden het hart van de campagne.

THANK YOU!
THANK YOU!
THANK YOU!
THANK YOU!

Bloedbank Sanquin



Inclusiviteit

We maakten een concept voor het design ten behoeve van de herpositionering van de Volksbank.

De fotoserie ‘Humanae’ van Angélica Dass was daarin een van de visuele pijlers.



Pantone 71-7 c



Pantone 322-1 c



Pantone 331-8 c



Pantone 56-8 c



Pantone 98-7 c



Pantone 58-7 C





Pantone 80-7 c



Pantone 66-5 c



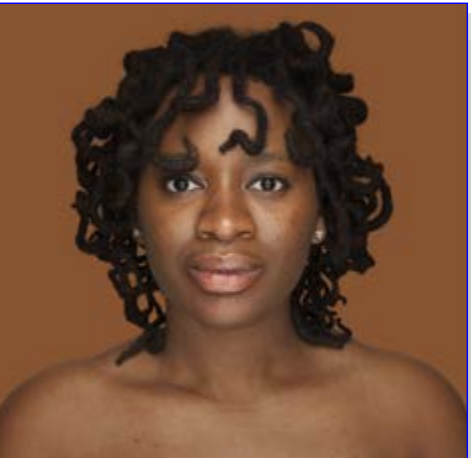
Pantone 35-11 c



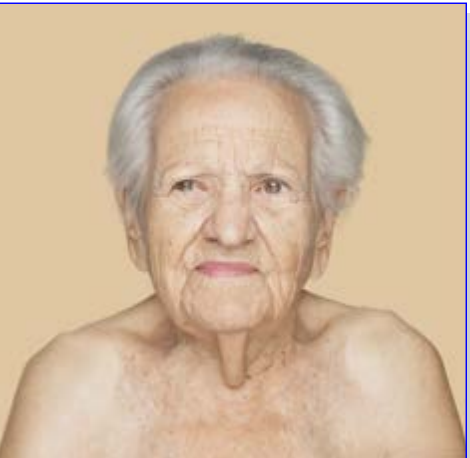
Pantone 36-10 c



Pantone 36-13 c



Pantone 36-14 c



Pantone 38-7 c



Pantone xxx



Pantone 38-11 c



Pantone 74-8 c



Pantone 77-7 c



Pantone xxx



Pantone 65-7 C



Pantone 51-6 C



Pantone 51-4 c



Pantone 50-7 c



Pantone 50-6 c



Pantone 45-2 c



Pantone 54-7 c



Pantone 54-9 c



Pantone 57-6 c



Pantone 57- c



Pantone 58-6 c



Pantone 58-6 c



Pantone 59-5 c



Pantone 62-8 c



Pantone 62-5 c



Pantone 58-5 c



Pantone 58-6 c



Pantone 58-6 c



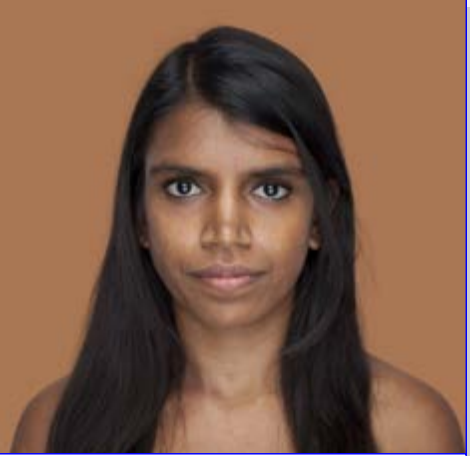
Pantone 58-7 c



Pantone 58-7 c



Pantone 58-7 c



Pantone 59-4 c



Pantone xxx



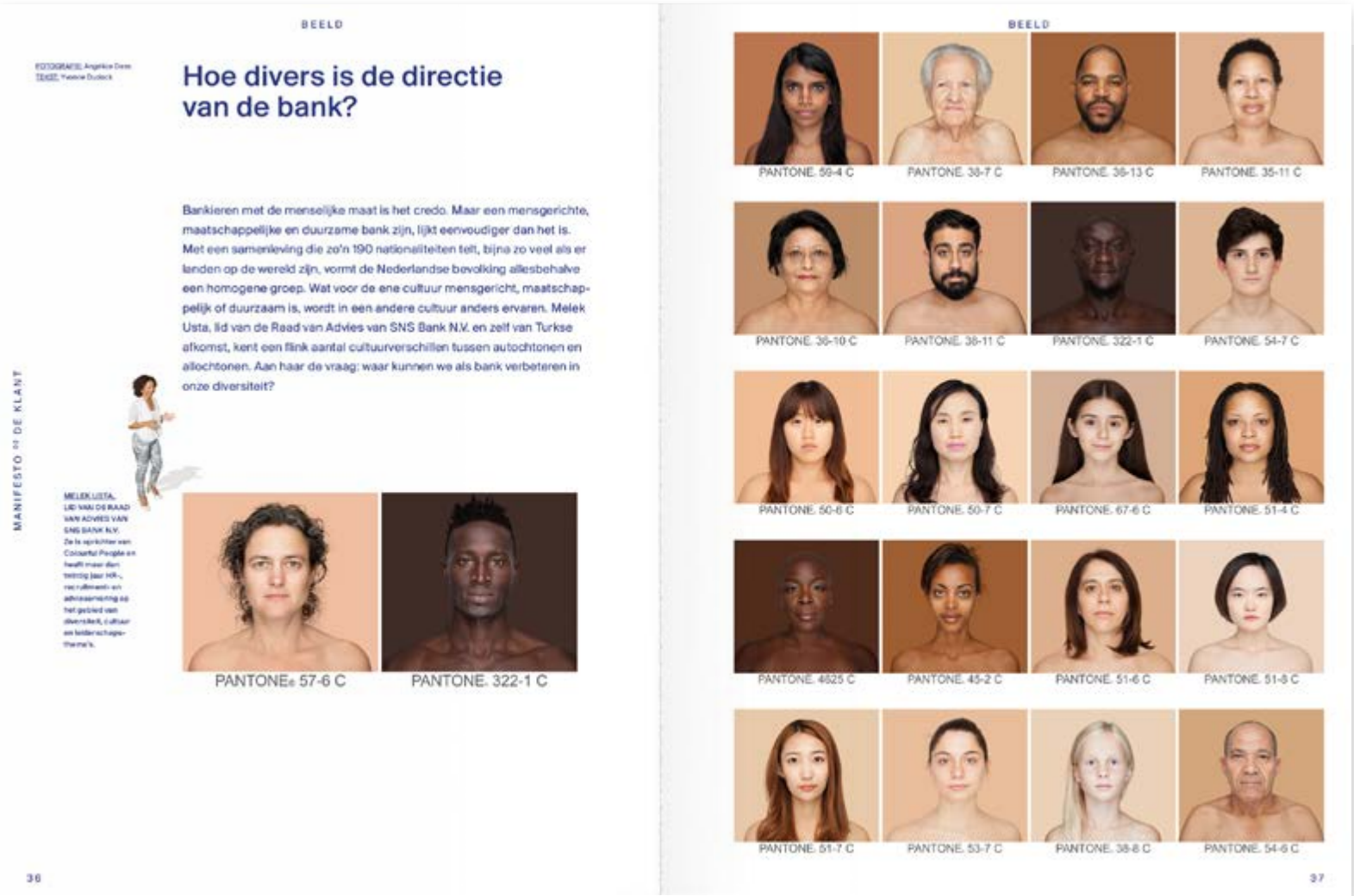
Pantone xxx



Manifest

Als onderdeel van de campagne lanceerden wij het papieren magazine 'Manifesto', waarin de nieuwe strategie en visie van de Volksbank op een toegankelijke manier werden geduid.

de Volksbank



Magazine

Voor alle leden van het Pensioenfonds
Zorg en Welzijn ontwierpen we dit periodiek.



Editorial

We koesteren een sterke band met journalistieke content; het vertellen van authentieke verhalen zit in ons DNA. Ons team, heeft ruime ervaring in art direction en beeldcreatie.



Nieuwe Revu (wekelijks)



Golfers (restyle, art direction)



Samsam (restyle, art direction)



Quote (tot 2015)



One World (restyle, art direction)



Playboy (art direction)

www.das-studio.nl

