

01_Portfolio

Checkt das Studio aus

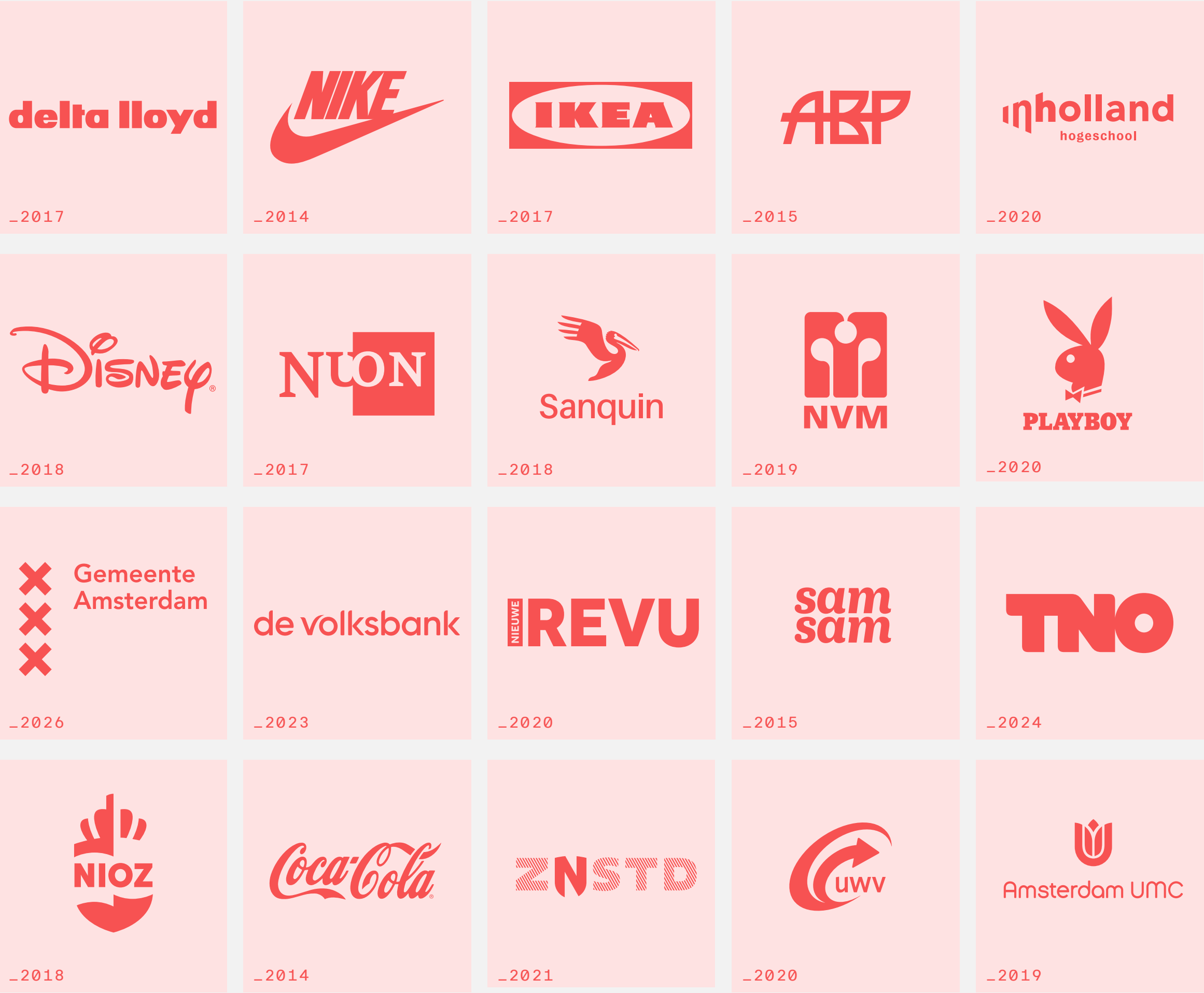


Update

Deze portfolio biedt een actueel overzicht van onze nieuwste projecten en visualisaties.

Klanten

We werken voor een brede groep aan opdrachtgevers uit allerlei sectoren.



Captains

Matthijs en Barbara nemen de opdrachten aan en zijn altijd het eerste aanspreekpunt voor onze opdrachtgevers.



Matthijs is creatief, heeft een sterk gevoel voor visuele trends en barst van de ideeën, terwijl **Barbara** structuur en eenvoud waardeert en ideeën tot hun kern kan herleiden.

das Team

Per project/opdrachtgever stellen we een passend team samen, waarbij verschillende expertises elkaar versterken.



Freddy Leenders
Pakt alles aan en loopt als projectmanager en beeldredacteur de gaten dicht. Werkt met vakmanschap, enthousiasme en korte lijnen.



Stefan Laberer
Oorspronkelijk typograaf met een sterk gevoel voor digitale media. Werkt secuur en verfijnd aan opdrachten. Daarnaast ook actief als meubelmaker.



Lena Steinborn
Experimenteert graag met typografie en volgt de laatste trends in grafisch design. Haar werk blijft daardoor altijd fris en innovatief.



Kay Coenen
Specialiseerde zich als infographic-ontwerper die een stukje research niet schuwt. Tekent graag stripverhalen in de klare lijn.



Mourad
Mourad combineert zijn creatieve werk bij das Studio met het runnen van zijn eigen bakkerij op ons terrein. Mourad verbindt hij ambacht met visuele communicatie.



Martin Dijkstra
Is een fenomeen in beeldmanipulatie. Als fotograaf werkte hij voor vele grote merken in de reclame en in de bladenwereld. Komt altijd met een mogelijke oplossing, ook midden op zee of als het -24 graden is.



Teunis van Wijngaarden
Vindt het belangrijk dat een website perfect werkt op alle apparaten. Het moet snel, betrouwbaar en veilig zijn. Tot slot moet een site optimaal functioneren voor zowel de bezoeker als de zoekmachine.



Annemoon Is social strateeg. Ze ontwikkelt scherpe content- en kanaalstrategieën en vertaalt complexe boodschappen naar toegankelijke socials.



Barbara Pilipp
Is dagelijks bezig het verhaal van de opdrachtgever zo helder en sterk mogelijk te maken, altijd vanuit een scherpe vertaling van de strategie. Ontwerpt in haar vrije tijd filmposters.



Matthijs Koppen
Brengt communicatiestrategie tot leven in concept en beeld. Was jarenlang artdirector (o.a. bij tijdschrift Quote) en daarvoor met veel plezier leraar maatschappijleer.

das Studio

Das Studio is gehuisvest op een terrein in Amsterdam-West, vlak naast een historische houtzaagmolen uit 1631.

Parkeren op ons terrein is gratis.



02_das Werk

Komplette case study



Commercial

Voor TNO ontwikkelden we een televisiereclame die niet mikt op uitgebreide uitleg, maar vooral het gevoel en de essentie van de organisatie overbrengt.



Intern

Interne campagne voor de verhuizing van meer dan duizend medewerkers, waarin ook de overgang naar flexibel werken zonder vaste werkplekken wordt geïntroduceerd.



Huisstijl

Voor TNO werken we aan een update van de visuele stijl, waarbij we binnen de bestaande huisstijl nieuwe accenten en verbeteringen aanbrengen.

What's inside			
01	— Lorum ipsum	0	8
01	— Lorum ipsum	3	3
01	— Lorum ipsum	4	1
01	— Lorum ipsum	4	8
01	— Lorum ipsum	5	3

01

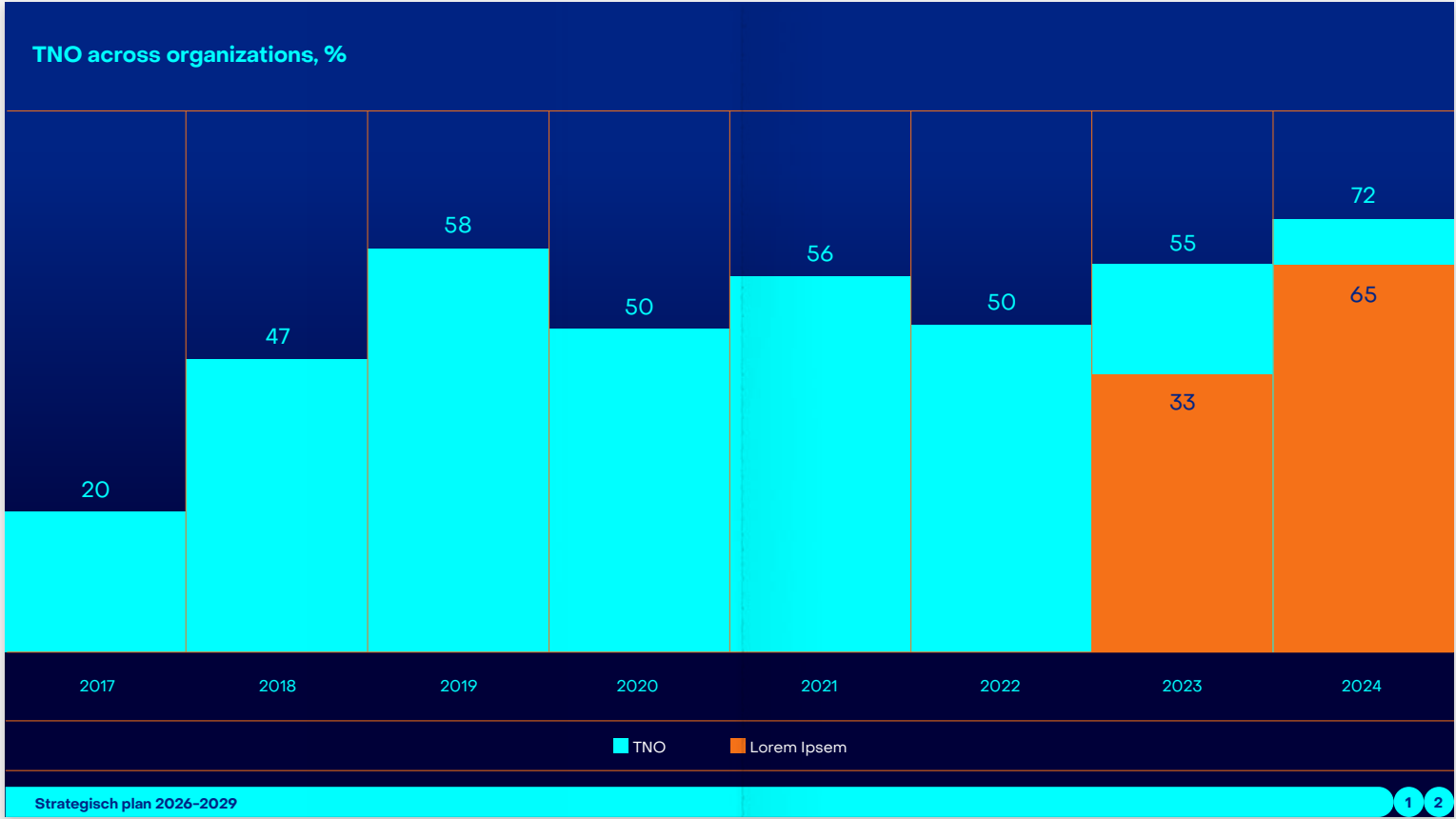


AI economy

We all know AI is booming — but what does that really look like? One major clue lies in the market itself: its behavior, growth, and cash flow tell the story of just how fast this industry is taking off.

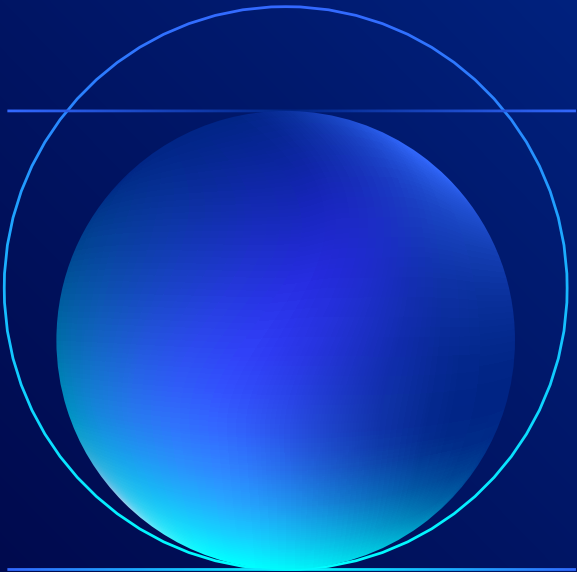


03



Kleur

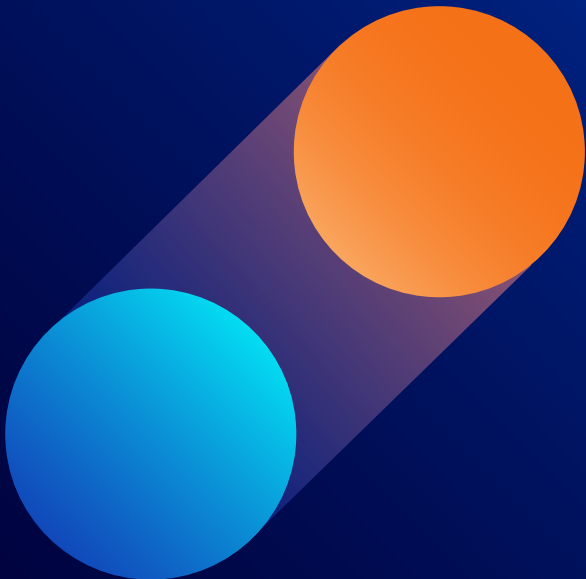
Zachte gradients en vloeiende beweging creëren een eigentijdse, intuïtieve laag die het merk frisser en moderner maakt.



66%
said that inaction would cost society more financially than investing in ecological transformation.

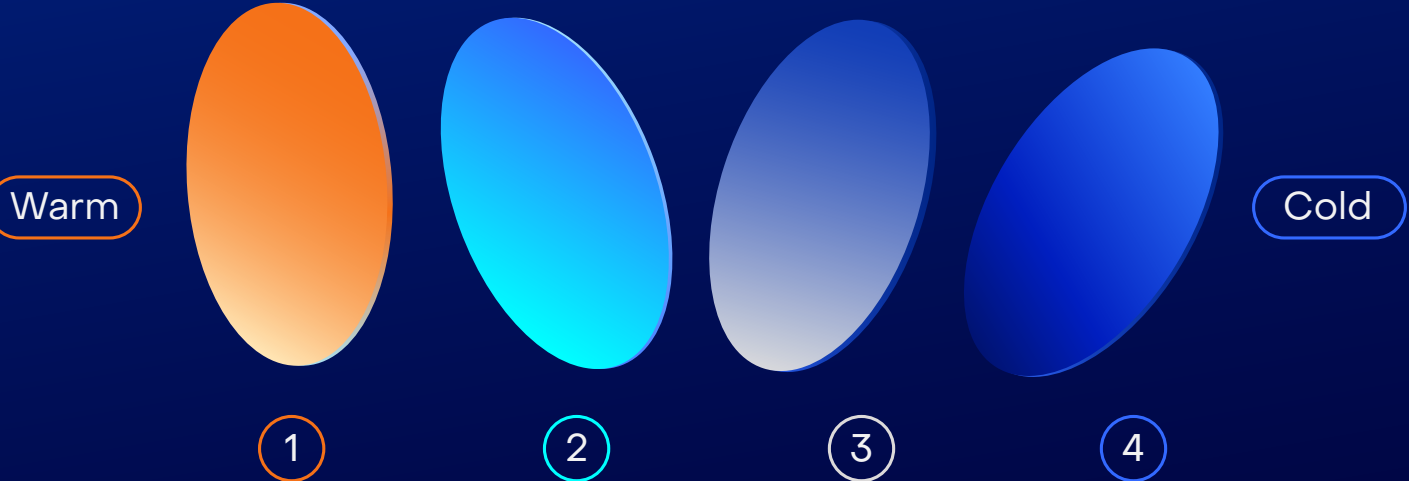
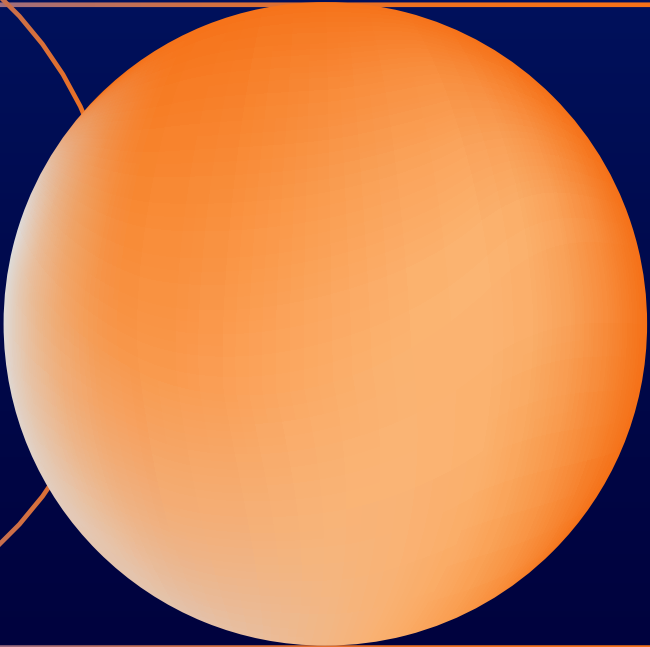


67%
of respondents said they would change thei habits or accept slightly higher costs if an environmental solution would benefit their health



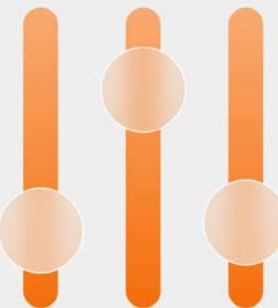
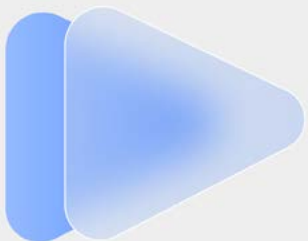
8 out of 10

66%



Textuur

We verbreden de merkidentiteit met een Liquid Glass-effect: een transparante, gelaagde beeldsfeer die extra diepte en ruimtelijkheid toevoegt.



Fotografie

We hechten veel waarde aan het zelf creëren van beeld en doen dat met zorg, aandacht en hoge kwaliteit.



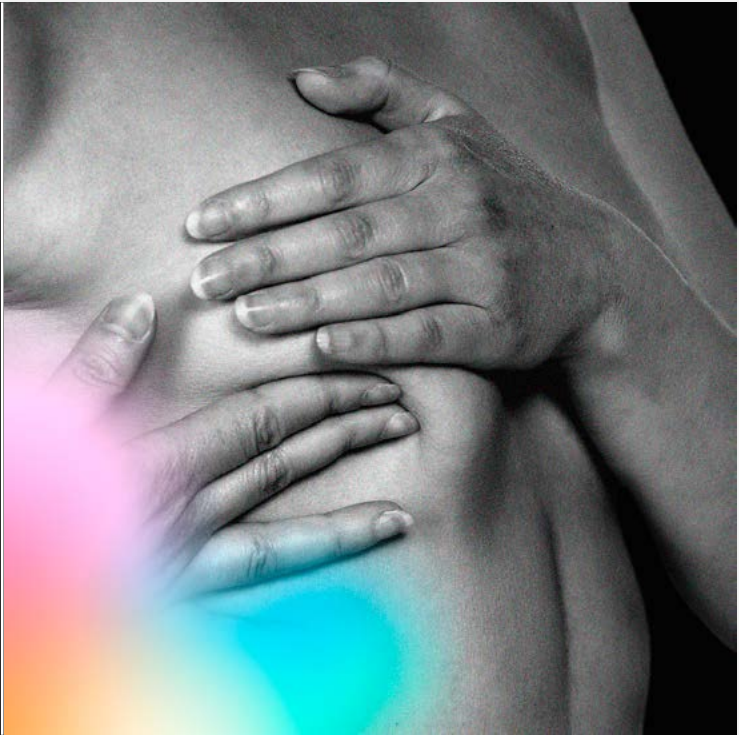
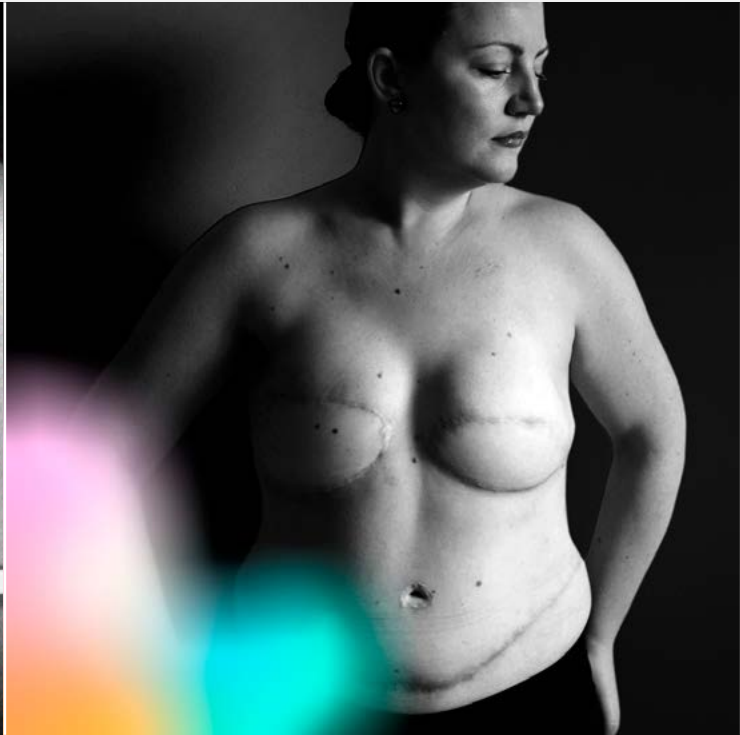
Content

We werken aan alle onderdelen van contentcreatie: van beeldontwikkeling en tekst tot de volledige online uitvoering.



Impact

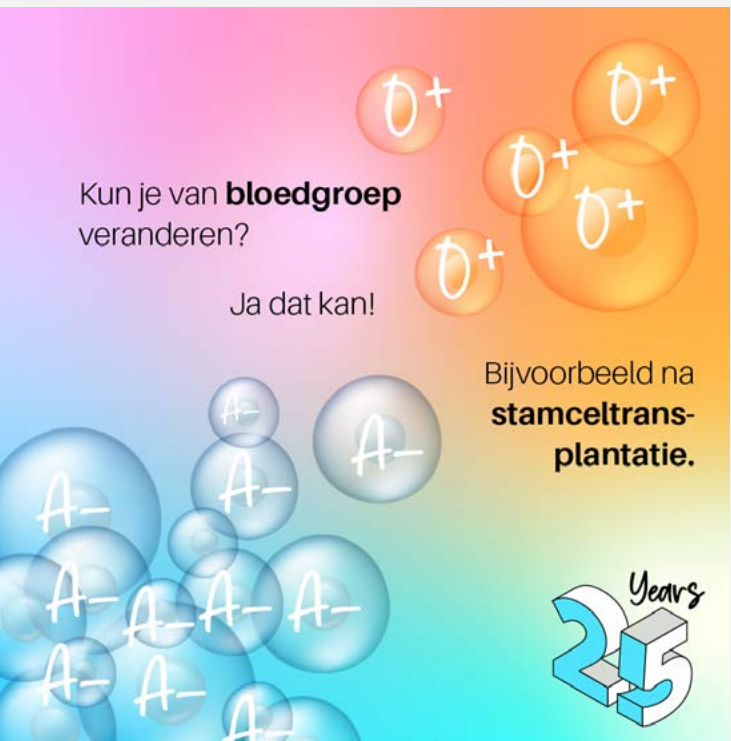
Een verstilte vorm van fotografie zetten we als stijlmiddel in om 'gevoelige' onderwerpen dichtbij te brengen, zoals bijvoorbeeld in deze social post voor de bloedbank Sanquin.



Social feed

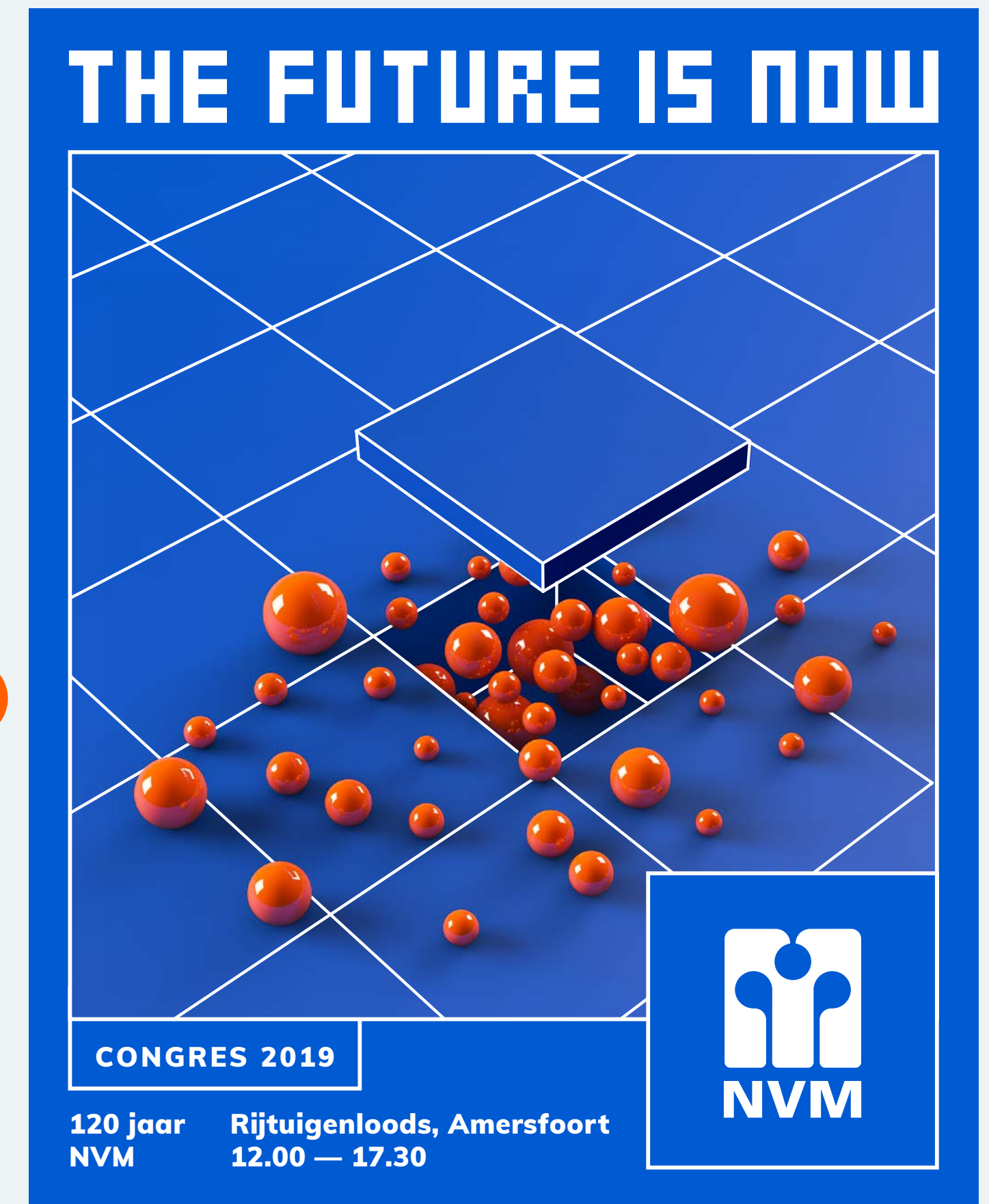
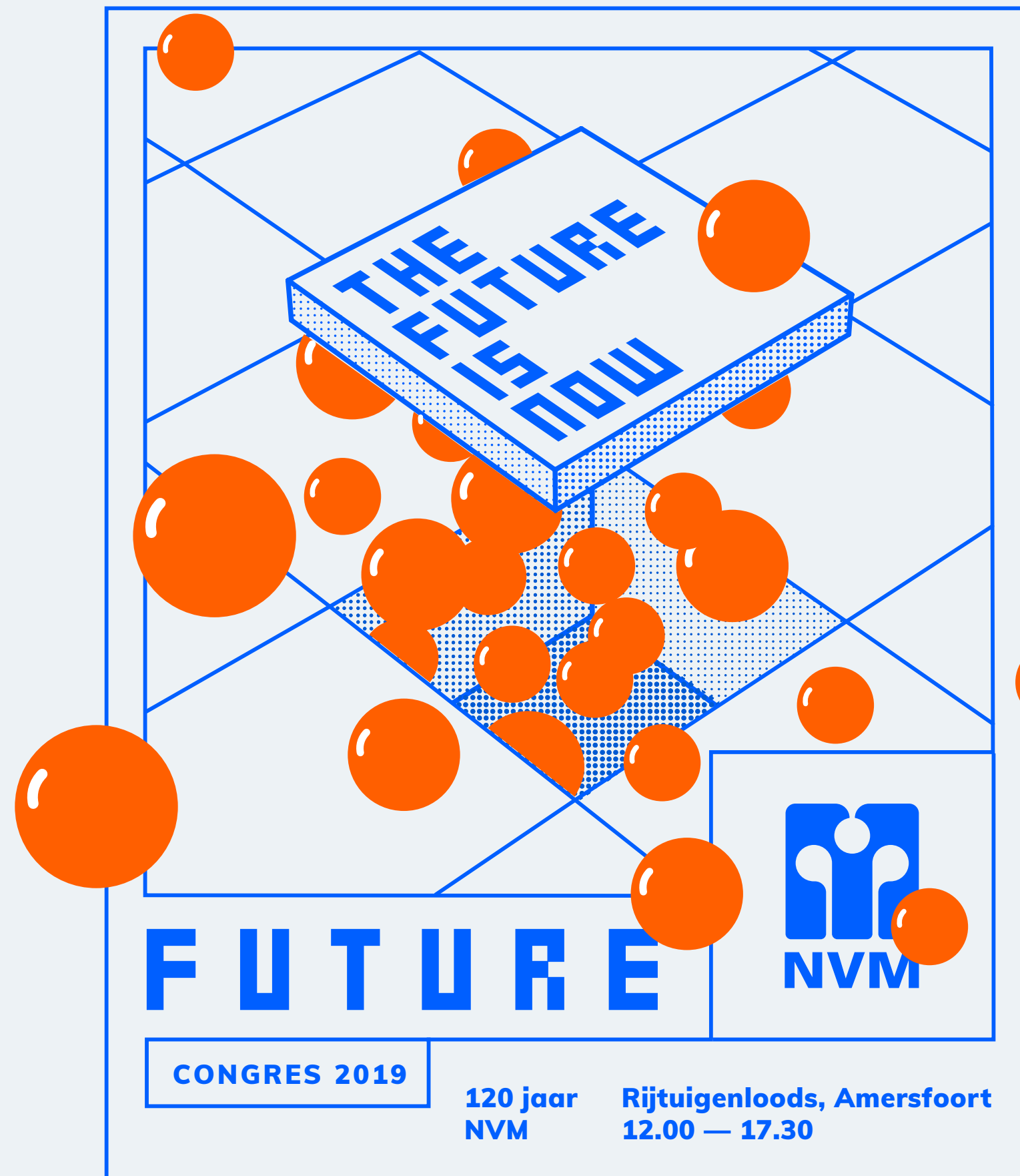
Wij positioneren het merk Sanquin als maatschappelijk relevante organisatie.

De nieuwe strategie van Sanquin 'For Life' is de visuele kapstok van onze content.



Event

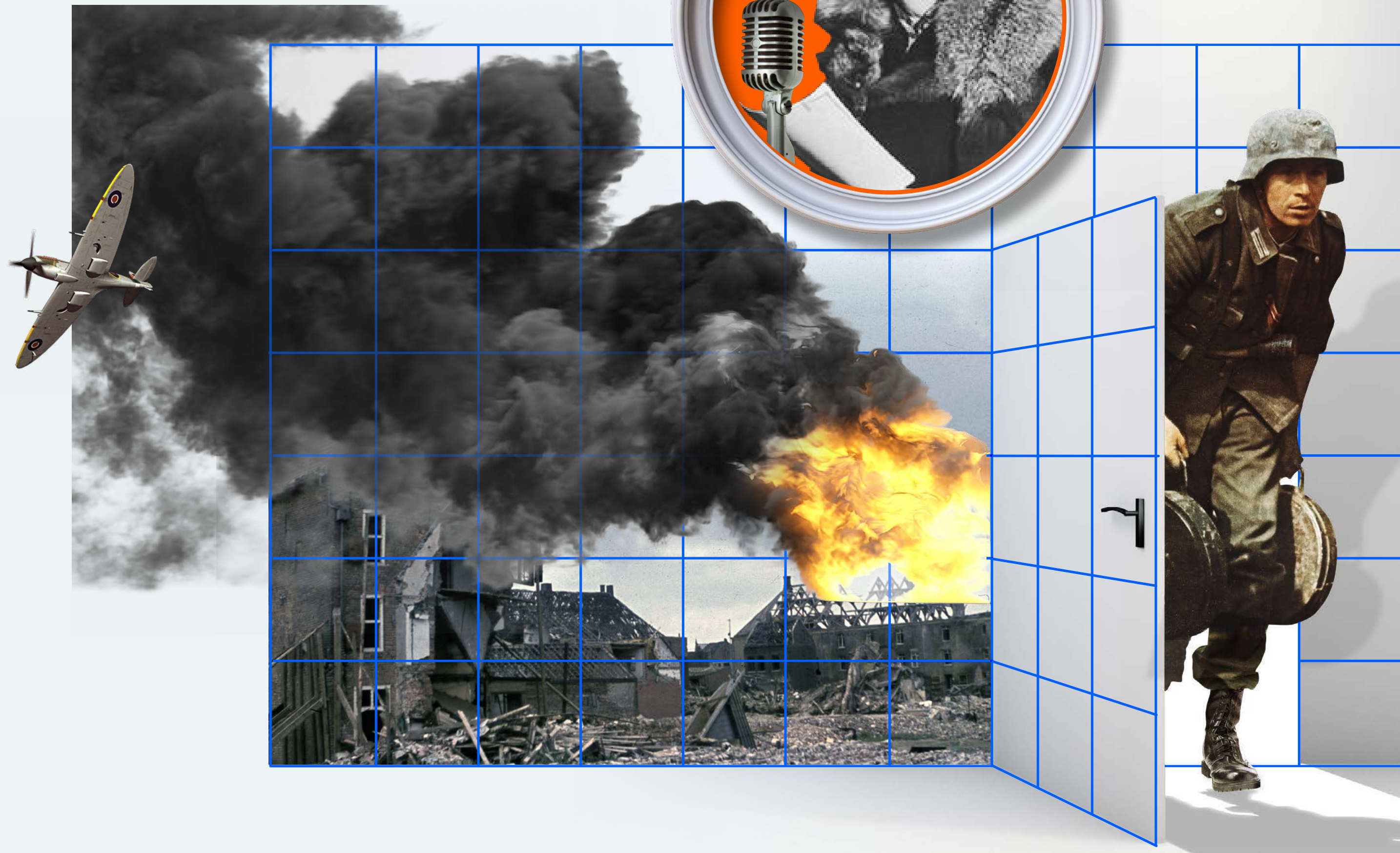
Deze taal vormt de basis voor socialmedia-uitingen rondom de aankondiging van events en congressen en ook de 'aankleding' op locatie.



Tijdslijn

Binnen deze stijl krijgt ook complexere editorial content, zoals deze uitsnede uit een muurgrote tijdslijn, zijn vorm.

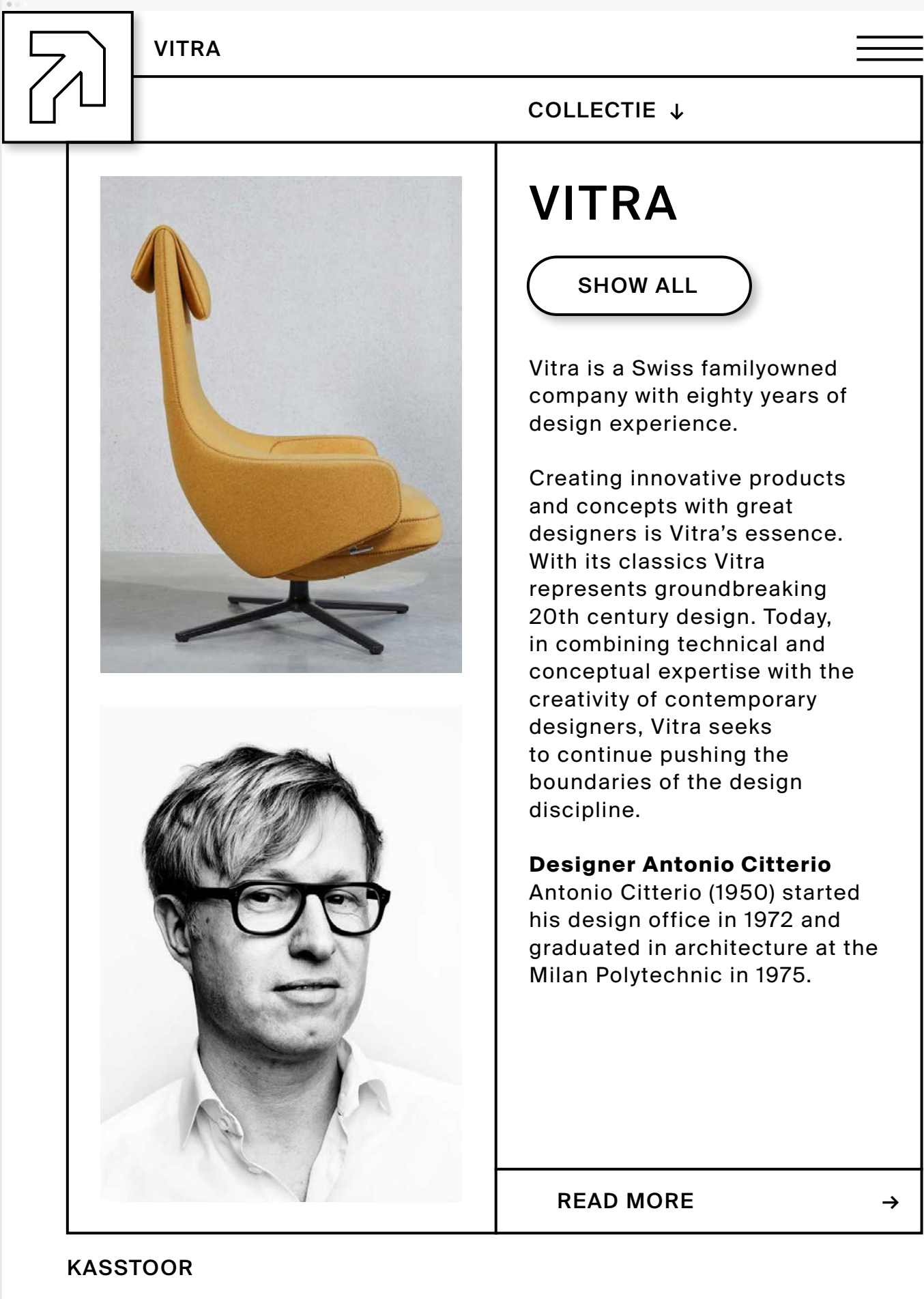
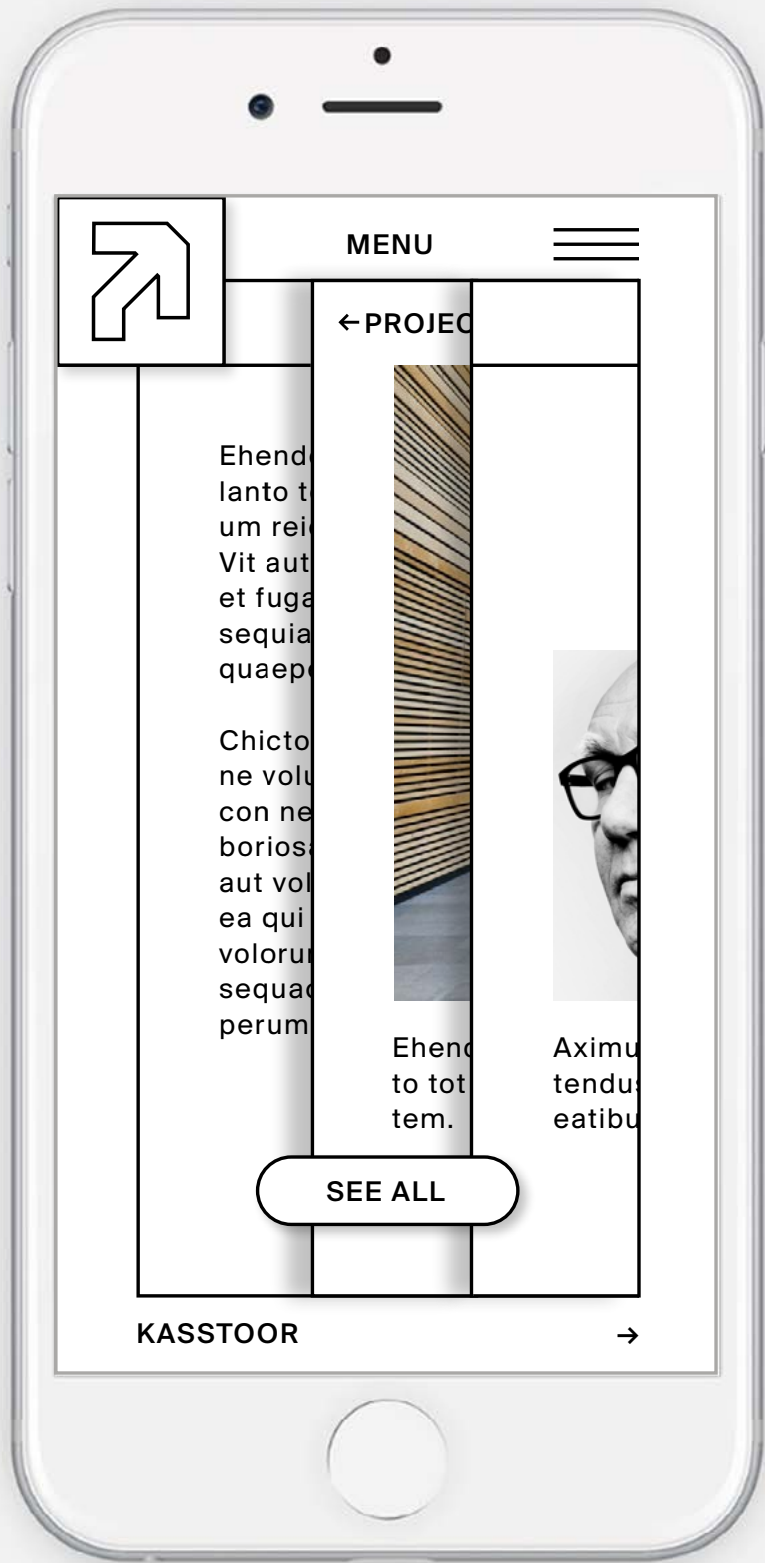
PAST 1940 - 1945



De bedrijvigheid in onroerend goed daalt naar een minimum. De omzet van de meeste makelaars valt stil. Veel leegstaande huizen worden gesloopt voor hout als brandstof.

Webdesign

We hebben de complete rebranding en beeldcreatie voor Kasstoor, een high end interior design store, verzorgd.



Campagne

Voor Nike ontwikkelen we minicampagnes voor events.



Running,
tailored to you



Styling

De campagnestijl werd toegepast op online en of offline media rondom het event.

ENDURE



ENDURE

Cally Yang

+③①①⑥⑤①①⑦②⑦②④

cally
endure

[at]
.nl

www

endure.
com

ENDURE

Running,

tailored

[→]
14 May
2022

END URE

Download ticket_here]

Start **14 May 2022**]

Running, tailored to you...[→]



to you



Doelgroepen

Samen met de gemeente Amsterdam ontwikkelden we een communicatieconcept om verschillende doelgroepen in ontwikkelingsbuurten beter te bereiken.



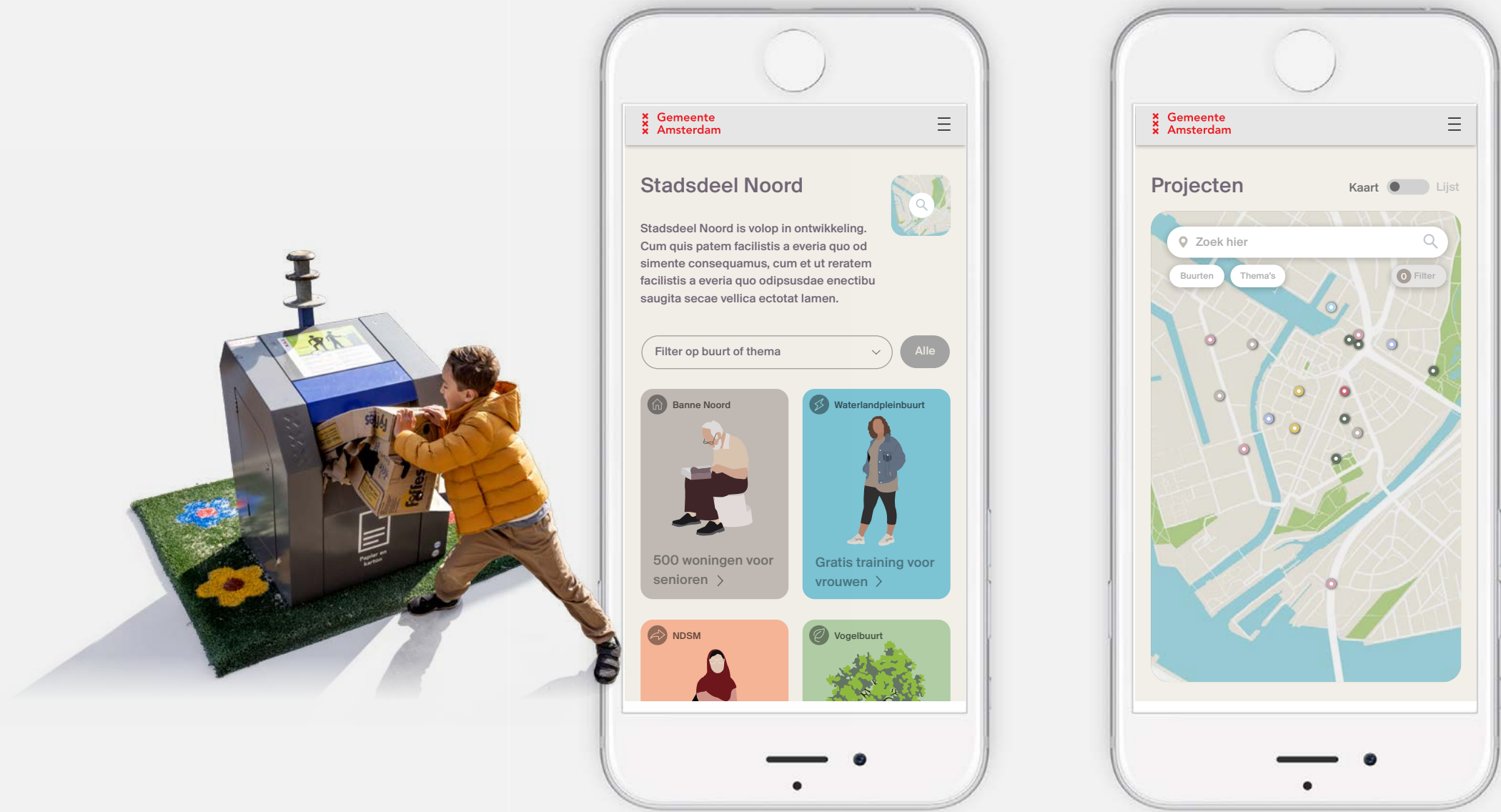
Participatie

Het gemeentebestuur hecht grote waarde aan participatie van de buurtbewoners.



Tools

In het kader van dit project ontwikkelden we ook een website, waarop alle lopende projecten in kaart worden gebracht. Deze website kan direct door de wijkteams worden geüpdatet en kan worden gebruikt bij hun gesprekken.



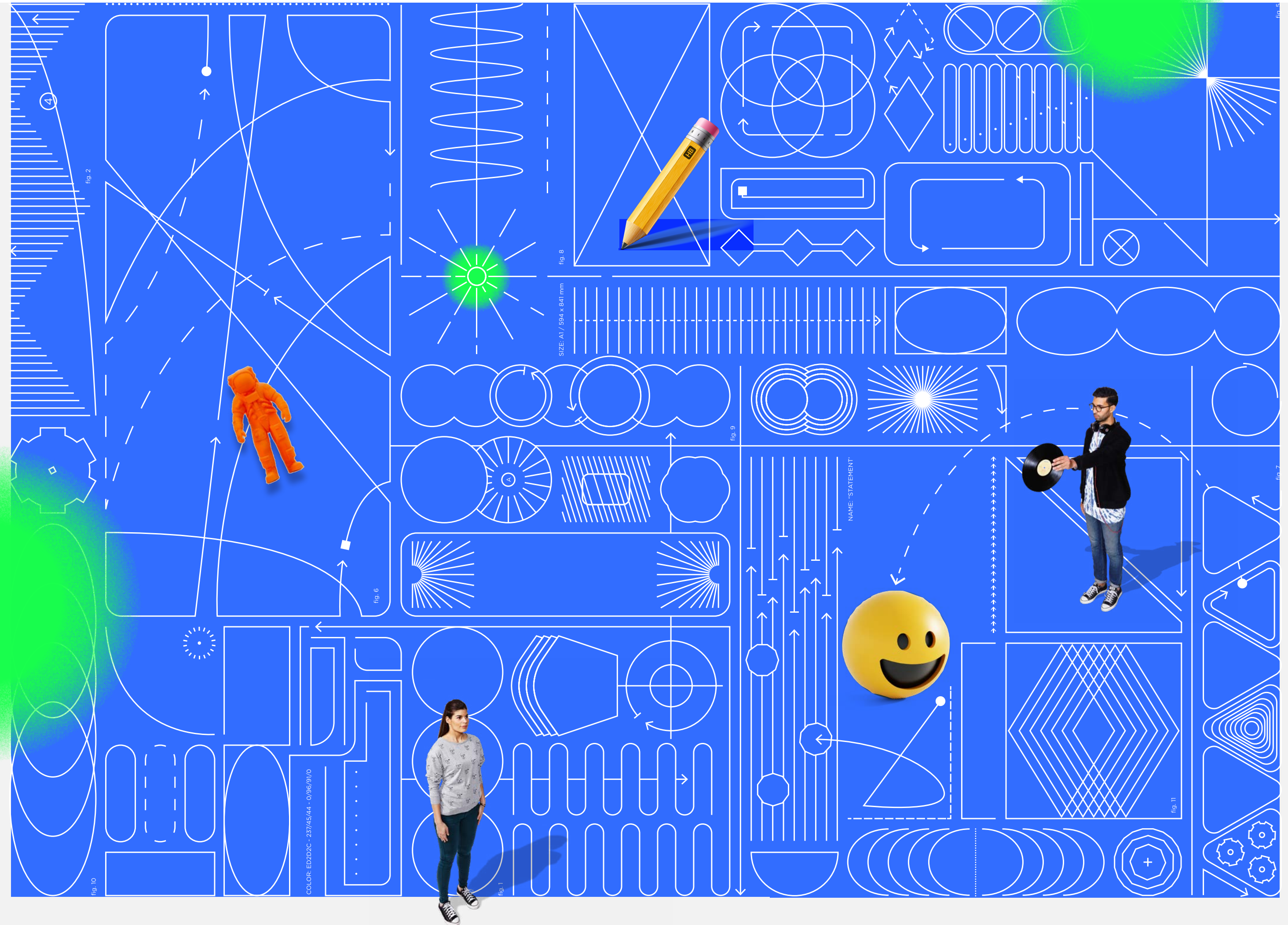
Visuele identiteit

Het Ontwikkelplein is een plek voor iedereen uit Amsterdam Nieuw-West die op zoek is naar (ander) werk, een passende opleiding, stage of hulp bij taal of die wil ondernemen.



Vormtaal

In samenwerking met de gemeente Amsterdam ontwikkelden we een eigentijdse look-and-feel voor dit project. Een bibliotheek van grafische elementen vormt de basis van alle visuele uitingen.



Young Blood

Voor Sanquin ontwikkelden we een serie visuals gericht op medewerkers van onder de 30 jaar.



Campagne

Visuals met een activistische uitstraling en verhalen van donors vormden het hart van de campagne.

THANK YOU!
THANK YOU!
THANK YOU!
THANK YOU!



Inclusiviteit

We maakten een concept voor het design ten behoeve van de herpositionering van de Volksbank.

De fotoserie ‘Humanae’ van Angélica Dass was daarin een van de visuele pijlers.



Pantone 71-7 c



Pantone 322-1 c



Pantone 331-8 c



Pantone 56-8 c



Pantone 98-7 c

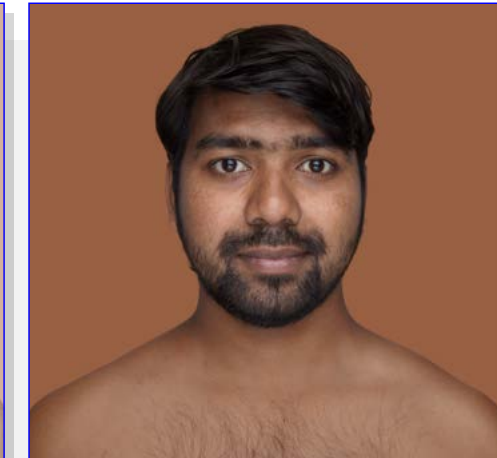


Pantone 58-7 C

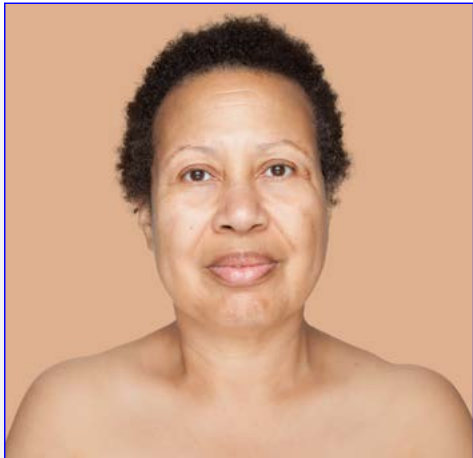




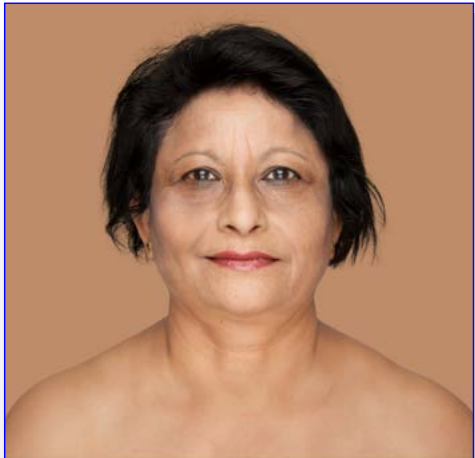
Pantone 80-7 c



Pantone 66-5 c



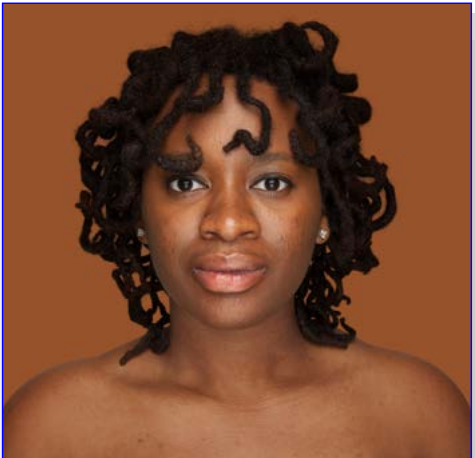
Pantone 35-11 c



Pantone 36-10 c



Pantone 36-13 c



Pantone 36-14 c



Pantone 38-7 c



Pantone xxx



Pantone 38-11 c



Pantone 74-8 c



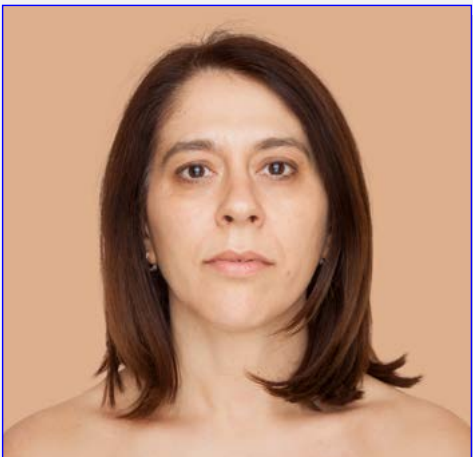
Pantone 77-7 c



Pantone xxx



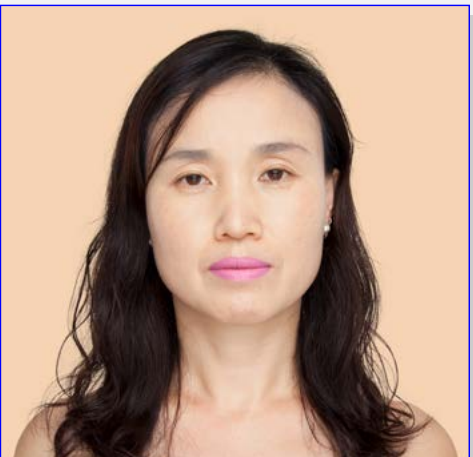
Pantone 65-7 C



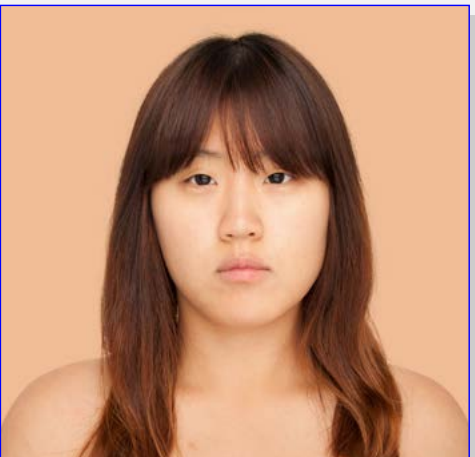
Pantone 51-6 C



Pantone 51-4 c



Pantone 50-7 c



Pantone 50-6 c



Pantone 45-2 c



Pantone 54-7 c



Pantone 54-9 c



Pantone 57-6 c



Pantone 57- c



Pantone 58-6 c



Pantone 58-6 c



Pantone 59-5 c



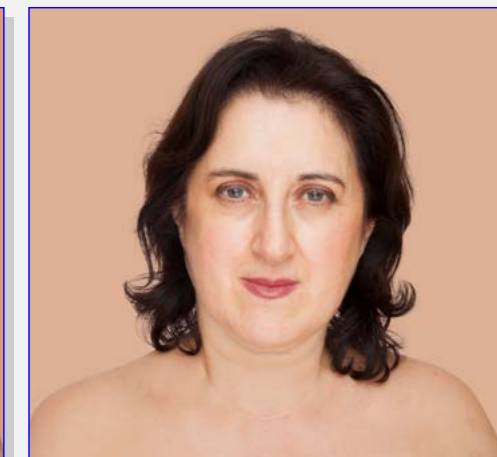
Pantone 62-8 c



Pantone 62-5 c



Pantone 58-5 c



Pantone 58-6 c



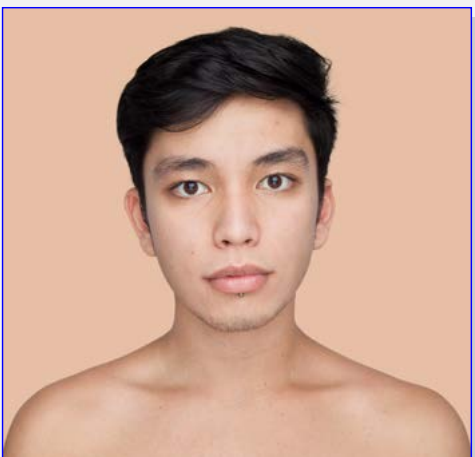
Pantone 58-6 c



Pantone 58-7 c



Pantone 58-7 c



Pantone 58-7 c



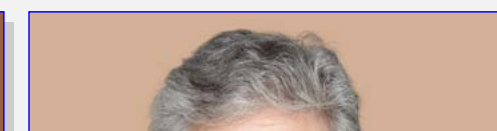
Pantone 59-4 c



Pantone xxx



Pantone xxx



Magazine

Voor alle leden van het Pensioenfonds
Zorg en Welzijn ontwierpen we dit periodiek.



Editorial

We koesteren een sterke band met journalistieke content; het vertellen van authentieke verhalen zit in ons DNA. Ons team, heeft ruime ervaring in art direction en beeldcreatie.



Nieuwe Revu (wekelijks)



Golfers (restyle, art direction)



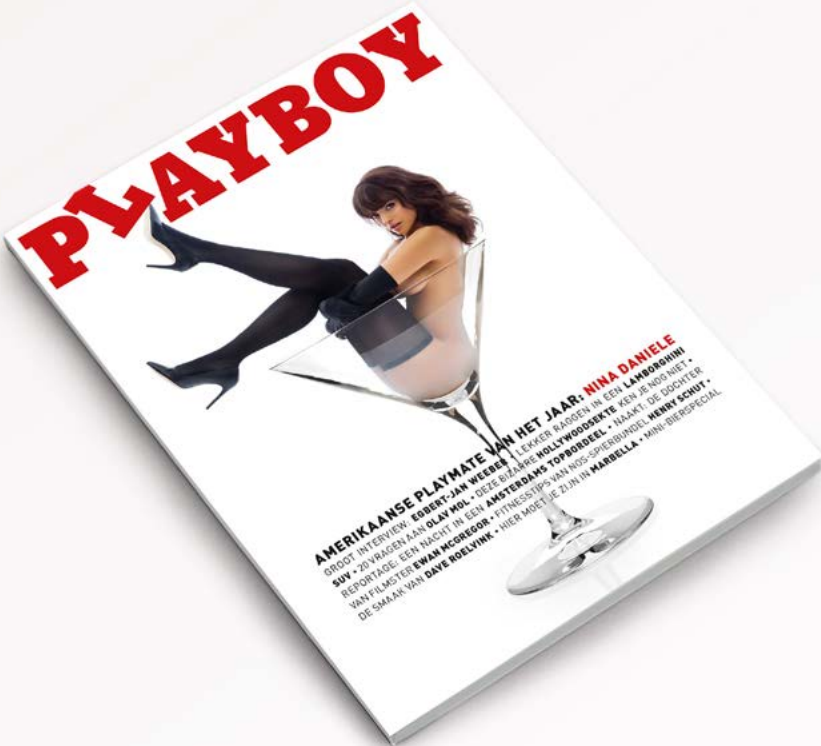
Samsam (restyle, art direction)



Quote (tot 2015)



One World (restyle, art direction)



Playboy (art direction)

We1kom!

Je bent altijd welkom in onze studio voor een kennismaking en een kop koffie.

Kom langs om ons werk te zien, ideeën te bespreken of gewoon even sfeer te proeven.

Positief stimuleren

Gedeelde verantwoordelijkheid

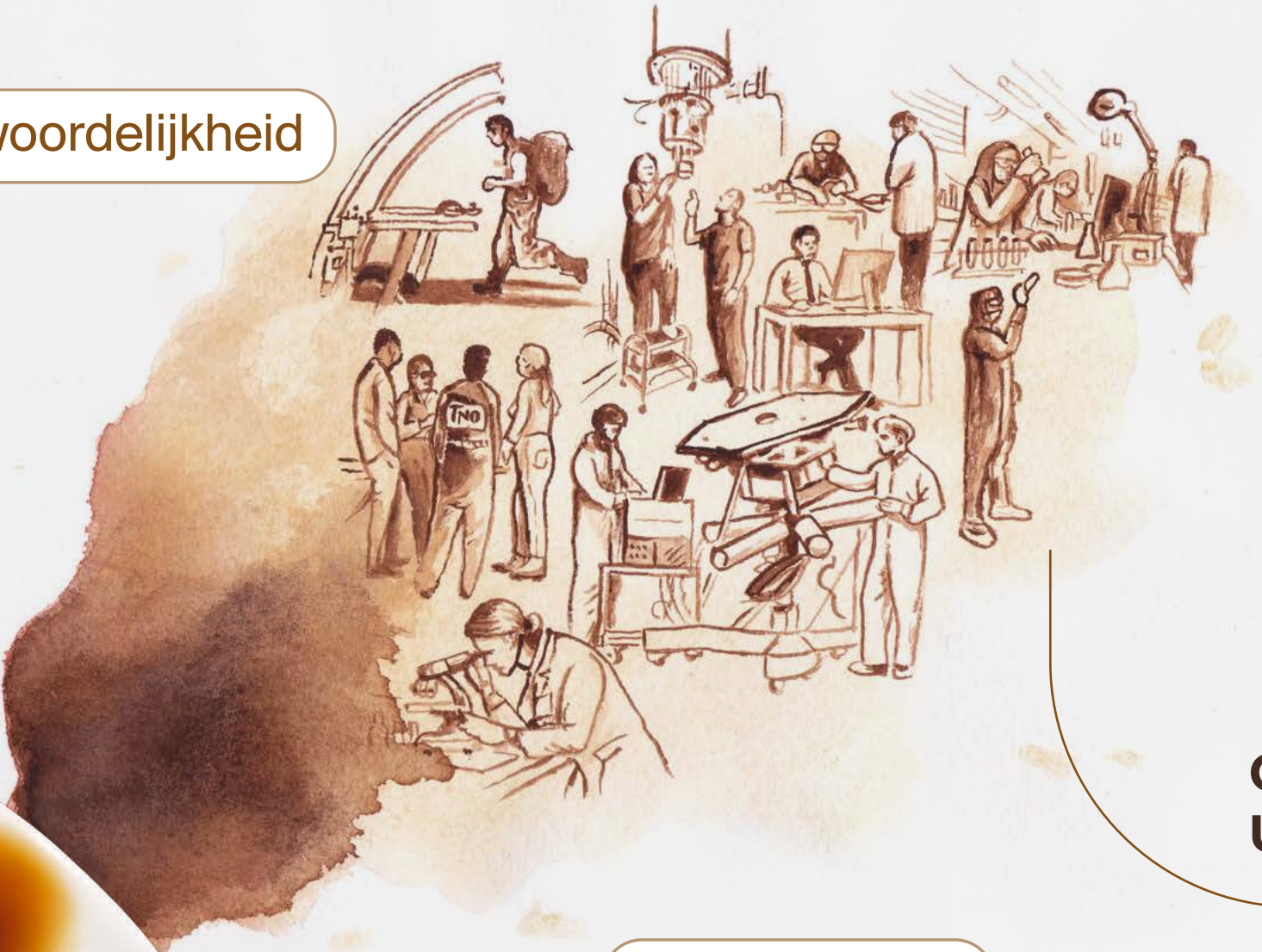
Bewust maken

Inspireren

Informereren

Activeren

Alle TNOers



COFFEE, TEA & WATER
UPGRADED

Fris design

Vriendelijk

Uitnodigend

Routines

Gedrag

Urgentie

www.das-studio.nl

